

URBANISMO

El Media-TIC, en el 22@, acogerá a partir de junio dos centros de investigación de la UOC y a Barcelona Digital

El edificio fluorescente

SILVIA ANGULO
Barcelona

Fluorescente, sostenible y recubierto por una membrana de plástico que se infla o desinfla según inciden en su fachada los rayos del sol. Se trata del Media-TIC, un edificio singular que entrará en funcionamiento en la primavera y que ya cuenta con la presencia de dos institutos tecnológicos de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y será la sede del centro de I+D de Barcelona Digital.

El contenido para un continente, obra del despacho de arquitectura Clou-9, dirigido por Enric Ruiz-Geli, que reduce un 37% las emisiones de CO₂ a la atmósfera y que ahorra energía, ya que sólo consume la de las placas solares situadas en la azotea. El inmueble es el cuarto del mundo y el primero acabado de España que incorpora el revestimiento EtfE (Ethilene Tetrafluor Ethilene), que facilita la penetración de la luz y el ahorro térmico. La pintura verde de origen mineral, que cubre suelos y pilares, también capta la luz solar y hace que mantenga un efecto luminoso por la noche.

En este edificio, promovido por el Consorci de la Zona Franca, se han invertido 24,3 millones de euros. "Es un precio muy competitivo desde el punto de vista económico con un coste total de 1.234 euros por m²", apuntó Ruiz-Geli, al tiempo que explicó que las cuatro fachadas son diferentes. Uno de sus lados está recubierto de burbujas de aire que funcionan como una pantalla solar que se activa a través de unos sensores. Según incidan los rayos del sol, se activan y

las cámaras se inflan o desinflan. Otra de las fachadas, la que se encuentra junto al inmueble del Consell Audiovisual de Catalunya, utiliza un efecto niebla. Es decir, se inyecta en el revestimiento nitrógeno pulverizado que impide que penetre el sol en el interior.

Para Ruiz-Geli la próxima puesta en marcha del Media-TIC simboliza los

La pintura de origen mineral que cubre suelos y pilares capta la luz solar y es visible por la noche

"brotes verdes" de una ciudad que apuesta por una arquitectura de sostenibilidad y por el medio ambiente. En estos mismos términos se expresó el delegado del Gobierno para el Consorci de la Zona Franca, Manuel Royes, quien aseguró que el edificio puede parecer "algo excéntrico", pero en el futu-

ro los criterios con los que se ha construido serán muy comunes. Para el alcalde Jordi Hereu, el edificio representa un magnífico ejemplo de la Barcelona verde e inteligente que "quiere afrontar la agenda de los próximos años y se proyecta al mundo". En este sentido, destacó que la misma arquitectura del edificio "contiene todos los valores de esta ciudad".

La construcción del inmueble de oficinas se concertó a través de un convenio entre el Ayuntamiento y el Consorci, por el que la ciudad cedía por 50 años el terreno para la construcción de una parcela de 3.572 m². El Consistorio obtendrá libre de renta el 10% de la superficie construida y otra reserva del 40% para alquilar en condiciones de renta bonificada a iniciativas emprendedoras del ámbito de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Por el momento, la UOC ha alquilado 5.000 m², situados en las tres plantas superiores de las nueve de las que dispone en el edificio. Barcelona Digital ha reservado 800 m².



El edificio destaca por el color verde de sus pilares y por las burbujas de la fachada

MAITE CRUZ

CRÍTICA DE ARQUITECTURA

Un manifiesto verde

LLÀTZER MOIX

El edificio Media-TIC es un manifiesto verde. El término manifiesto se aplica a todo escrito que exprese doctrinas o propósitos de interés general. Aquí, puesto que hablamos de arquitectura, el manifiesto viene vehiculado por un edificio, concebido como modelo de sostenibilidad.

El hombre de la calle quizás prefiera describir esta obra como una especie de Centro Pompidou pintado de color verde luminiscente; pero el Media-TIC puede presentarse mejor de otro modo: como una apuesta por las plantas libres en un edificio que quiere reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂,

acercándose a cierta autosuficiencia.

La estrategia seguida por el arquitecto Enric Ruiz-Geli se sustenta en la estructura y en el revestimiento de fachada. En la estructura se ha invertido un 40% del presupuesto, al objeto de lograr plantas de gran superficie, casi diáfanas. Tiene forma de U invertida, concentra escaleras y ascensores en dos fachadas, y está rematada por cuatro grandes cerchas con tirantes de los que cuelgan las plantas... A su vez, el revestimiento

Edificio Media-TIC

Arquitecto: Enric Ruiz-Geli
Ubicación: Barcelona. Esquina Sancho de Ávila con Roc Boronat

se caracteriza por una piel de innovador material, como la de la Allianz Arena de Munich o el olímpico Water Cube de Pekín, integrada por varias membranas con nitrógeno en su interior, que se hinchan y deshinchan según la insolación, propiciando el ahorro térmico y lumínico.

Ruiz-Geli reveló ayer que su hijo de corta edad se refiere a esta obra como el "edificil". Ciertamente, su aspecto no es el de una torre de oficinas corriente, puesto que intenta abrir caminos de futuro, como el distrito 22@ en el que se ubica. En este sentido, hay que decir que sus intenciones son dignas de aplauso. Y que el aplauso a su eficiencia, que se le supone, habrá que aplazarlo hasta junio, cuando su piel cobre vida.

Anton M. Espadaler



Barcelona y sus cumbres

No hay duda, la realidad cambiante que caracteriza a nuestro tiempo, nos obliga a construir cada día frases más complejas. Hasta ahora, hasta el miércoles para ser más exactos, uno decía *Visc a Barcelona*, porque era la "millor botiga del món" –no nos hagamos demasiadas ilusiones. Pero a partir del miércoles, ya nos sentimos obligados a ampliar márgenes y advertir a nuestros contertulios: "Visc a Barcelona, però esquio al Pirineu". Aclaración a todas luces necesaria después de la intervención del señor alcalde, anunciando al universo que la ciudad se propone para ser candidata de los Juegos de invierno del 2022.

Si la conversión de la ciudad en un gran centro comercial, una inmensa *botiga*, tiene su gracia, sobre todo en boca de quienes alardean a todas horas de "modelo de ciudad" como fórmula mágica que encierra ideas elevadas y sutiles, el traslado mental de una ciudad que hacía de su reciente apertura al mar un signo de su moderna identidad, hasta las nevadas cumbres del Pirineo va a ser no menos gracioso.

De momento, y mientras no se conozca a quién debemos tan brillante ocurrencia, más de uno se interroga sobre los motivos que han conducido a los rectores del Ayuntamiento a presentar al COE esta petición, aun reconociendo que el proyecto se encuentra en una fase menos que embrionaria, y que ha pillado a casi todos por sorpresa, y eso parece mucho pillar. Según explicaba Ketty Calatayud el jueves, el alcalde se refirió a "intangibles como ilusión, vitalidad y movilización de energías", lo que al otro lado del espejo significa que Hereu observa su ciudad falta de objetivos, sin ánimo y peligrosamente abúlica. Pero eso tiene un ineludible complemento: esas sensaciones inducen a votar en un cierto

Más de uno se interroga sobre los motivos que han conducido al Ayuntamiento a pedir los Juegos

sentido. Pongamos que en un sentido crítico hacia quienes la gobiernan y tienen al personal alicaído y pasota.

Y ahí reside, a mi entender, la madre del cordero. La operación de Maragall, pensada sin embargo por Juan Antonio Samaranch, con los Juegos Olímpicos significó no sólo movilizar la ciudad entera, sino muy especialmente interesar en el proyecto a los más jóvenes. Unos jóvenes que se reconocieron en él con facilidad, ya que el deporte forma parte de su horizonte vital y no comporta una opción ideológica particularmente definida. Sobre estos jóvenes, y su voto, se ha basado el dominio socialista en la ciudad de Barcelona. Un proyecto sénior, después de tantos años de estar la ciudad en manos del mismo partido, no garantiza nada. Un proyecto júnior, que además pueda reportar una nueva fidelización del voto, es probable que sí. Así pues, sospecho que se trata de de que la olla siga hirviendo –la urna siga llenándose–, sabiendo que un proyecto es una idea que se maneja sobre el papel, que todo lo aguanta, y mientras no pase de ahí, ir tirando de la propaganda.