

# fem.talent

PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT

## fem.xarxa

*Universitat Pompeu Fabra*

26 d'octubre de 2009



Entitats promotores:



L'acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, pel programa de Projectes Innovadors, i cofinançat pel Fons Social Europeu.

# fem.xarxa

[La Web](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Grupos](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

[revistadosdoce@gmail.com](mailto:revistadosdoce@gmail.com) | [iGoogle](#) | [Mi cuenta](#) | [Salir](#)



CEO

Buscar con Google

Voy a tener suerte

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

[Búsqueda avanzada](#)

[Preferencias](#)

[Herramientas del idioma](#)

Google es ofrecido en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

[Programas de publicidad](#) - [Soluciones Empresariales](#) - [Todo acerca de Google](#) - [Google.com in English](#)

©2009 - [Privacidad](#)

# Barbie és la “representant” de les dones CEO

Google imàgenes

Resultados 1 - 18 de aproximadamente 119.000.000 (0.20 segun)

Definición de CEO  
410 x 251 - 25 KB - jpg  
definicionabc.com

El Sr. Steve Baitner, CEO de  
360 x 504 - 27 KB - jpg  
blog.asistec.com

El Shuanghuan CEO censurado en  
440 x 300 - 19 KB - jpg  
highmotor.com

CEO  
404 x 352 - 41 KB - jpg  
theorion.com

CEO dinners are usually pretty  
640 x 972 - 136 KB - jpg  
keeneweb.com

Shuanghuan CEO  
400 x 300 - 29 KB - jpg  
autos.com.mx

Dr. Joshua Boger, Vortex CEO  
450 x 504 - 25 KB - jpg  
web.mit.edu

CEO por un día  
368 x 500 - 50 KB - jpg  
kaosklub.com

Ford CEO favors gas tax  
500 x 333 - 22 KB  
hybridcarblog.com

Marwan C.E.O. Emi  
400 x 400 - 39 KB - jpg  
g2mos.es

Shuanghuan Automobile CEO  
450 x 364 - 34 KB - jpg  
semaforverde.com

ORGANIZACIÓN  
750 x 500 - 74 KB - jpg  
telesiaras.org

The Top 5 CIO's  
507 x 337 - 33 KB - jpg  
ecologicliving.ca

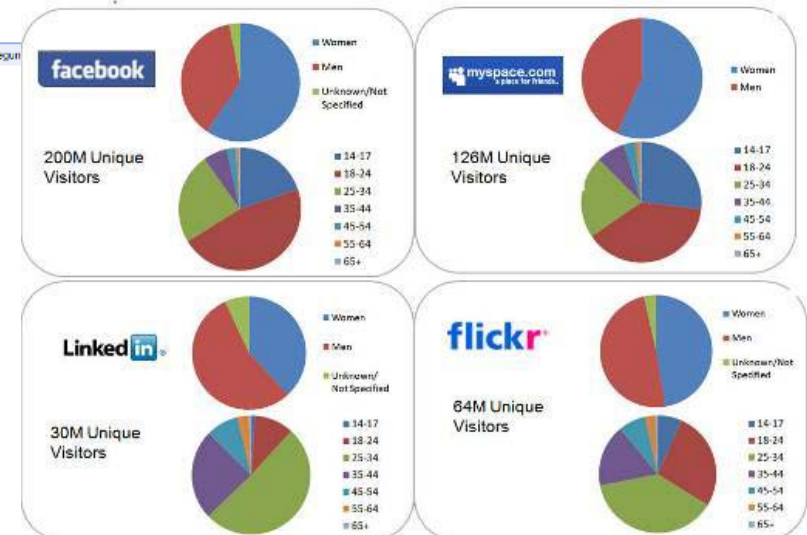
Tags: Barbie, CIO, Mattel  
250 x 243 - 20 KB - jpg  
ponsherrera.com

MJ & CEO Julian Segal  
300 x 345 - 13 KB - jpg  
corporateffe.com.au

David Handley, CEO  
1000 x 1500 - 41 KB  
valleyregionalmedicalcenter.com

St. Louis CIO magazine names  
1303 x 1633 - 204 KB - jpg  
weblogs.iomc.unc.edu

10th Annual CEO Forum in  
350 x 497 - 22 KB - jpg  
english.peopledaily.com.cn



# Programa fem.xarxa (I)

1. Impacte de la Web 2.0  
Conceptualització del nou entorn comunicatiu amb l'auge de blogs, wikis, xarxes...
2. Un nou model de comunicació: escoltar i conversar
  - El repte de les organitzacions i de les persones a la xarxa.
    - o Visibilitat corporativa i individual.
    - o Gestió de la reputació digital.
    - o Escoltar la xarxa: font fiable d'informació.
  - Eines per escoltar la xarxa: la sindicació de continguts (RSS).
  - Espais per conversar.
3. L'impacte de les xarxes professionals
  - El naixement de les xarxes socials i la seva tipologia:
    - o Xarxes generalistes (Facebook, MySpace, Tuenti...)
    - o Xarxes professionals (LinkedIn, Xing, Viadeo...)
    - o Xarxes temàtiques (Flickr, YouTube, Twitter...)
  - Aportacions i beneficis de les xarxes professionals.

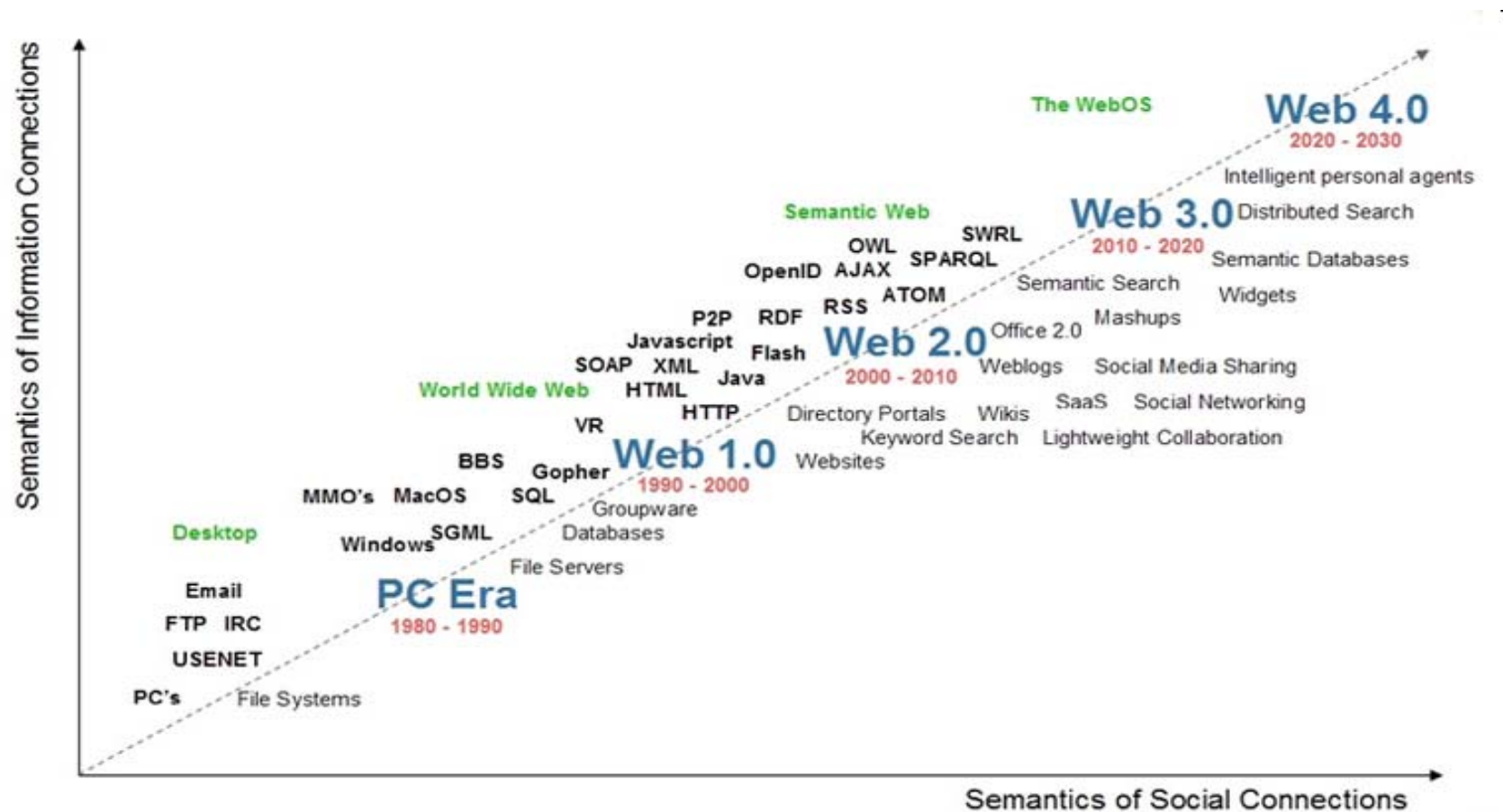
## Programa fem.xarxa (II)

4. Exercici pràctic amb la primera xarxa professional de talent femení, fembook
  - El fembook, dins de la iniciativa **femtalent**.
  - Funcionament del fembook.
  - Avantatges de pertànyer en aquest directori.
  
5. Per on començar
  - Identificar el teu espai a la xarxa.
  - Recomanacions.

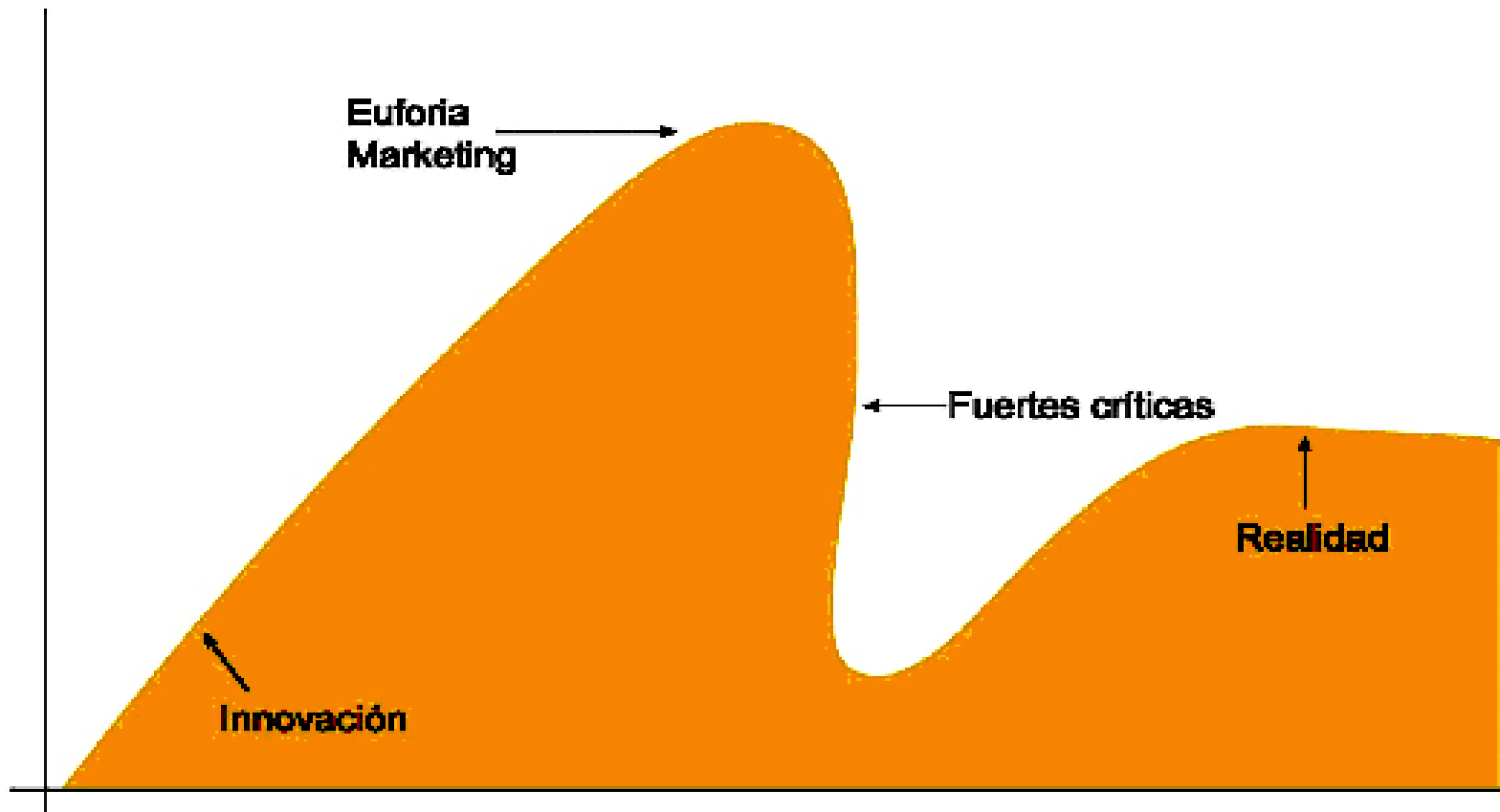
# Programa fem.xarxa

1. **Impacte de la Web 2.0**  
**Conceptualització del nou entorn comunicatiu amb l'auge de blogs, wikis, xarxes...**
  
2. Un nou model de comunicació: escoltar i conversar
  - El repte de les organitzacions i de les persones a la xarxa.
    - o Visibilitat corporativa i individual.
    - o Gestió de la reputació digital.
    - o Escoltar la xarxa: font fiable d'informació.
  - Eines per escoltar la xarxa: la sindicació de continguts (RSS).
  - Espais per conversar.
  
3. L'impacte de les xarxes professionals
  - El naixement de les xarxes socials i la seva tipologia:
    - o Xarxes generalistes (Facebook, MySpace, Tuenti...)
    - o Xarxes professionals (LinkedIn, Xing, Viadeo...)
    - o Xarxes temàtiques (Flickr, YouTube, Twitter...)
  - Aportacions i beneficis de les xarxes professionals.

# Web 1.0, 2.0, 3.0...

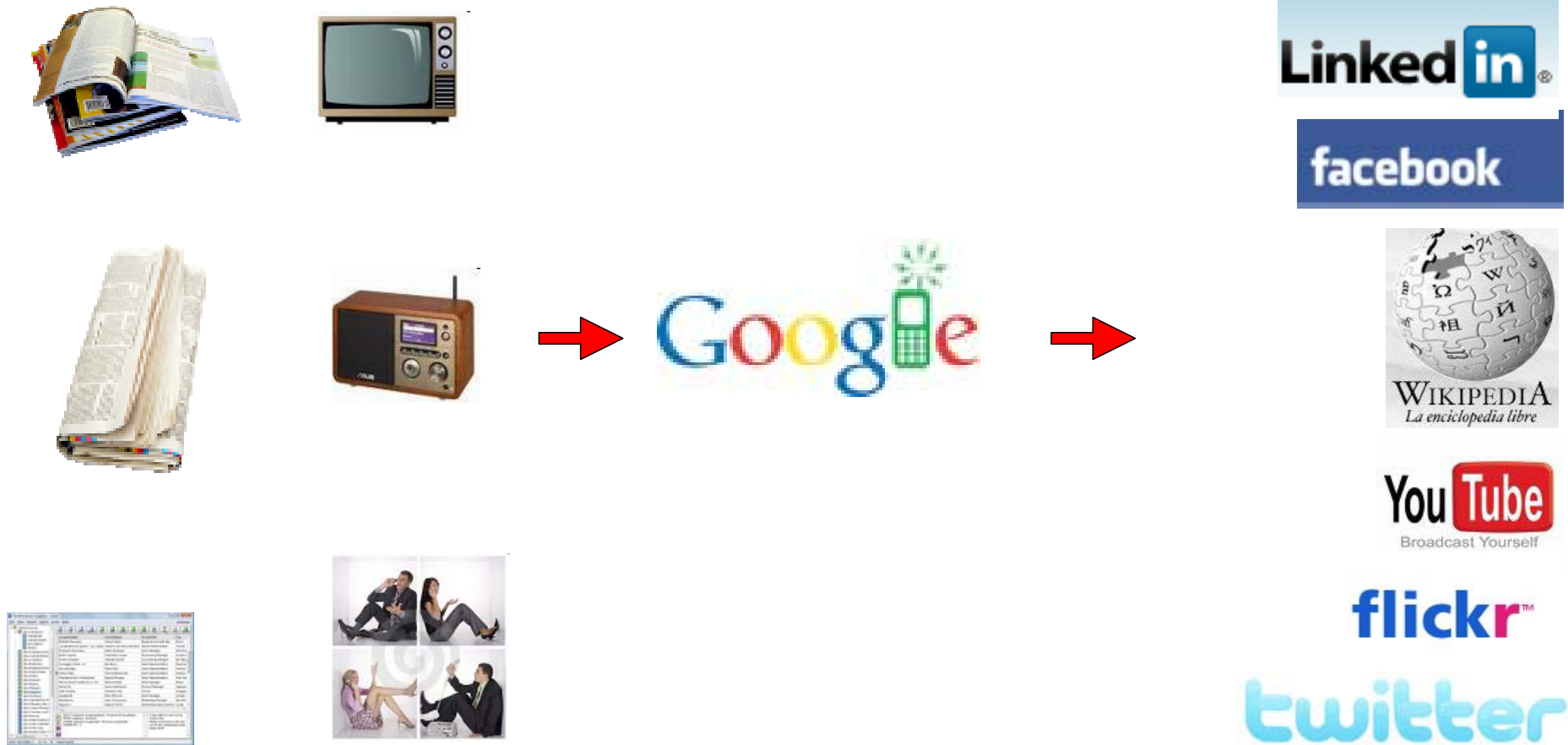


## Web 2.0: Màrqueting o realitat

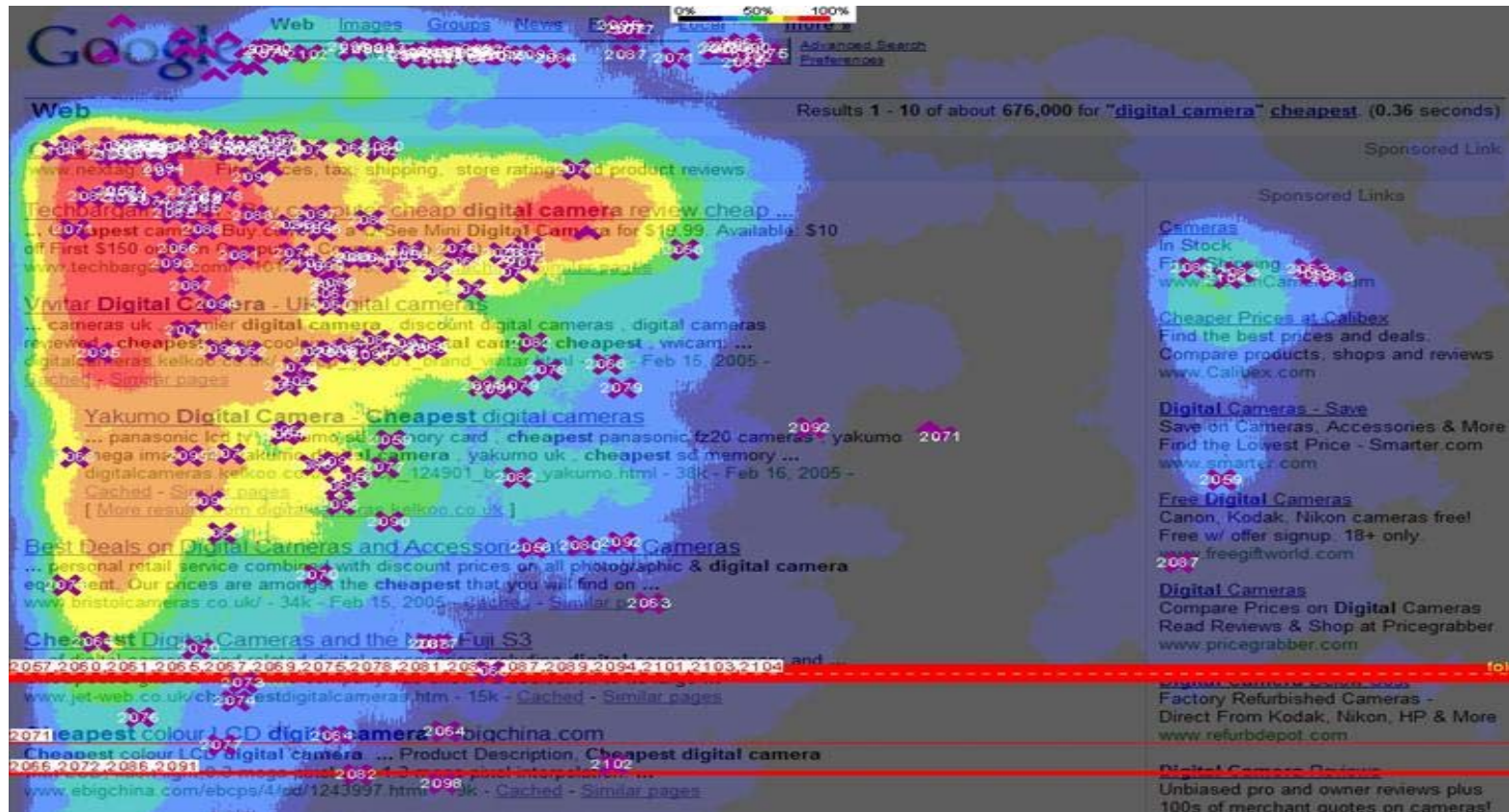




# Transformació de l'accés a la informació

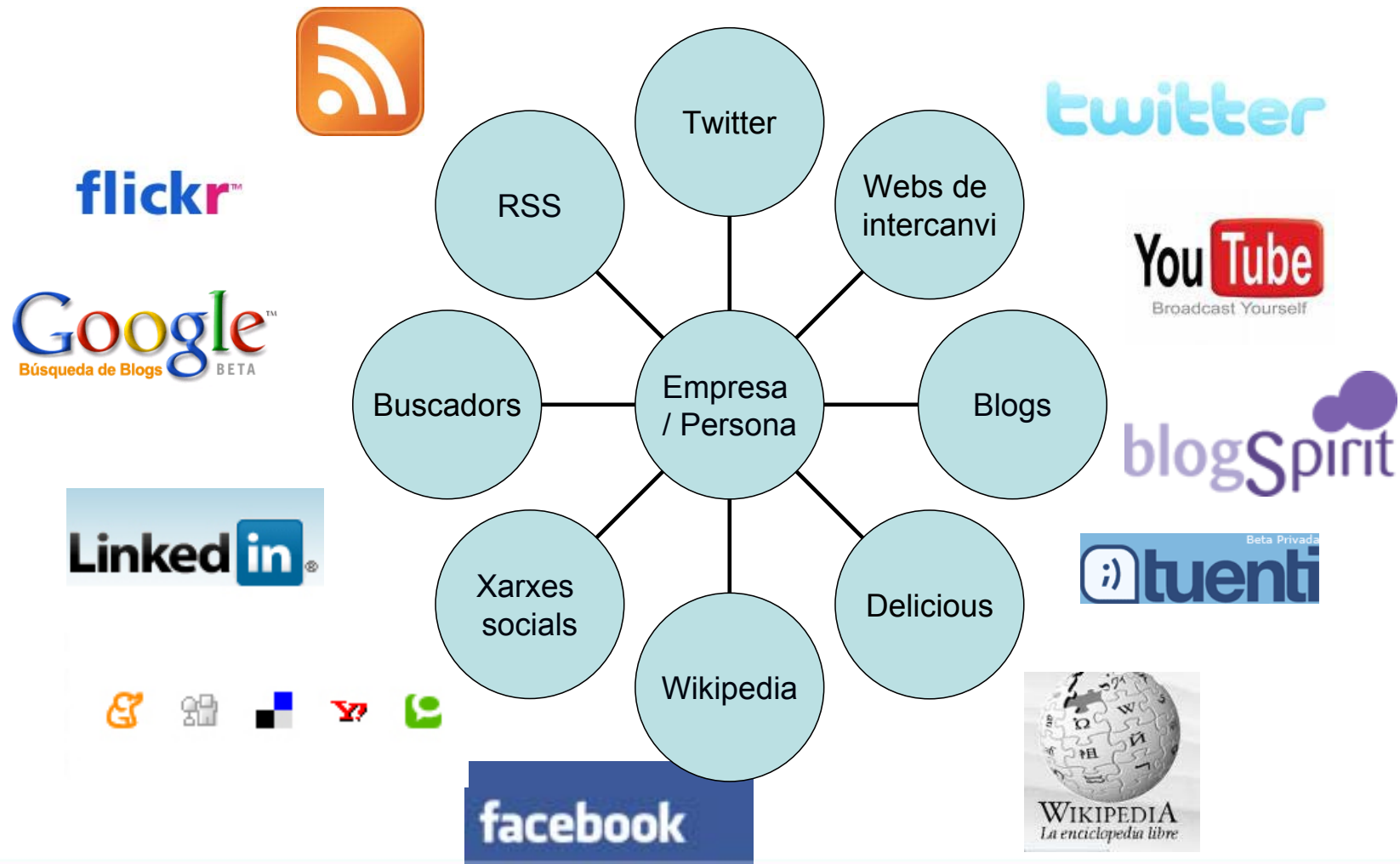


# Visibilitat / reputació digital en l'era 1.0



Objectiu: Ocupar més espai mediàtic

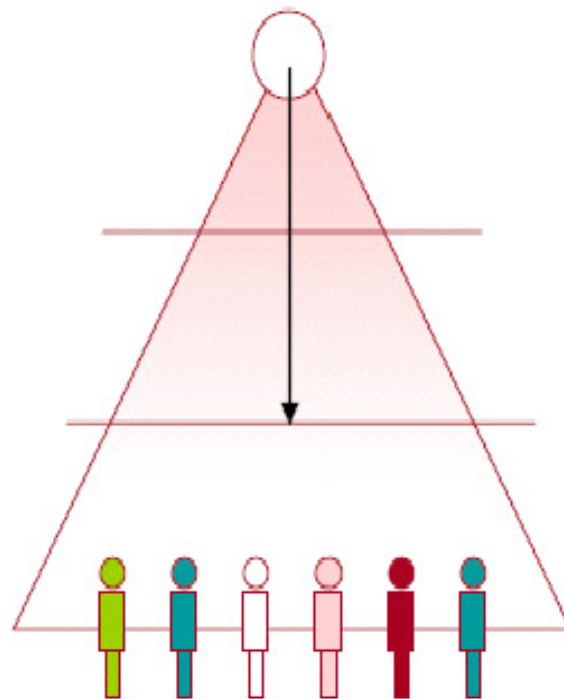
# Visibilitat / reputació digital en l'era 2.0



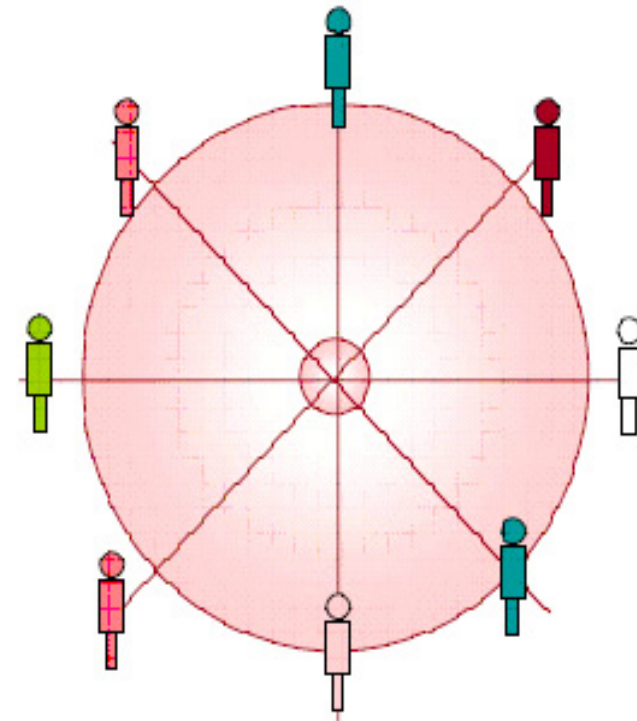
# Programa fem.xarxa

1. Impacte de la Web 2.0  
Conceptualització del nou entorn comunicatiu amb l'auge de blogs, wikis, xarxes...
2. **Un nou model de comunicació: escoltar i conversar**
  - **El repte de les organitzacions i de les persones a la xarxa.**
    - **Visibilitat corporativa i individual.**
    - **Gestió de la reputació digital.**
    - **Escoltar la xarxa: font fiable d'informació.**
  - **Eines per escoltar la xarxa: la sindicació de continguts (RSS).**
  - **Espais per conversar.**
3. L'impacte de les xarxes professionals
  - El naixement de les xarxes socials i la seva tipologia:
    - Xarxes generalistes (Facebook, MySpace, Tuenti...)
    - Xarxes professionals (LinkedIn, Xing, Viadeo...)
    - Xarxes temàtiques (Flickr, YouTube, Twitter...)
  - Aportacions i beneficis de les xarxes professionals.

# Transformació del model de comunicació



Lineal – Informar  
**CONTROL**

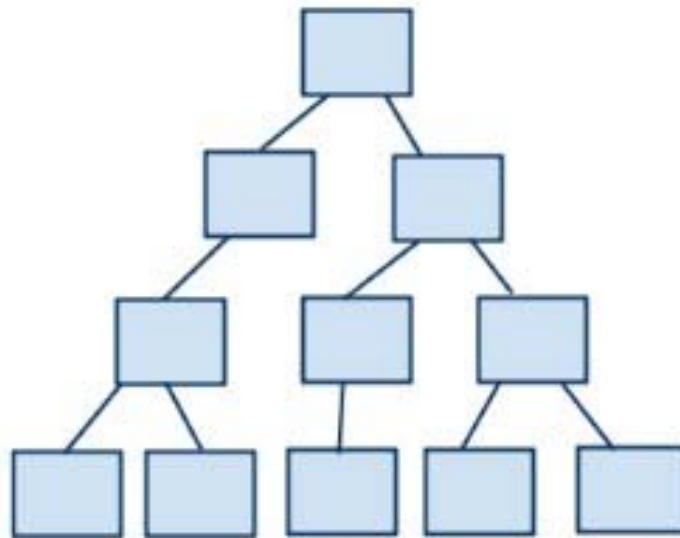


Participativa – Comunicar  
**GESTIÓ**

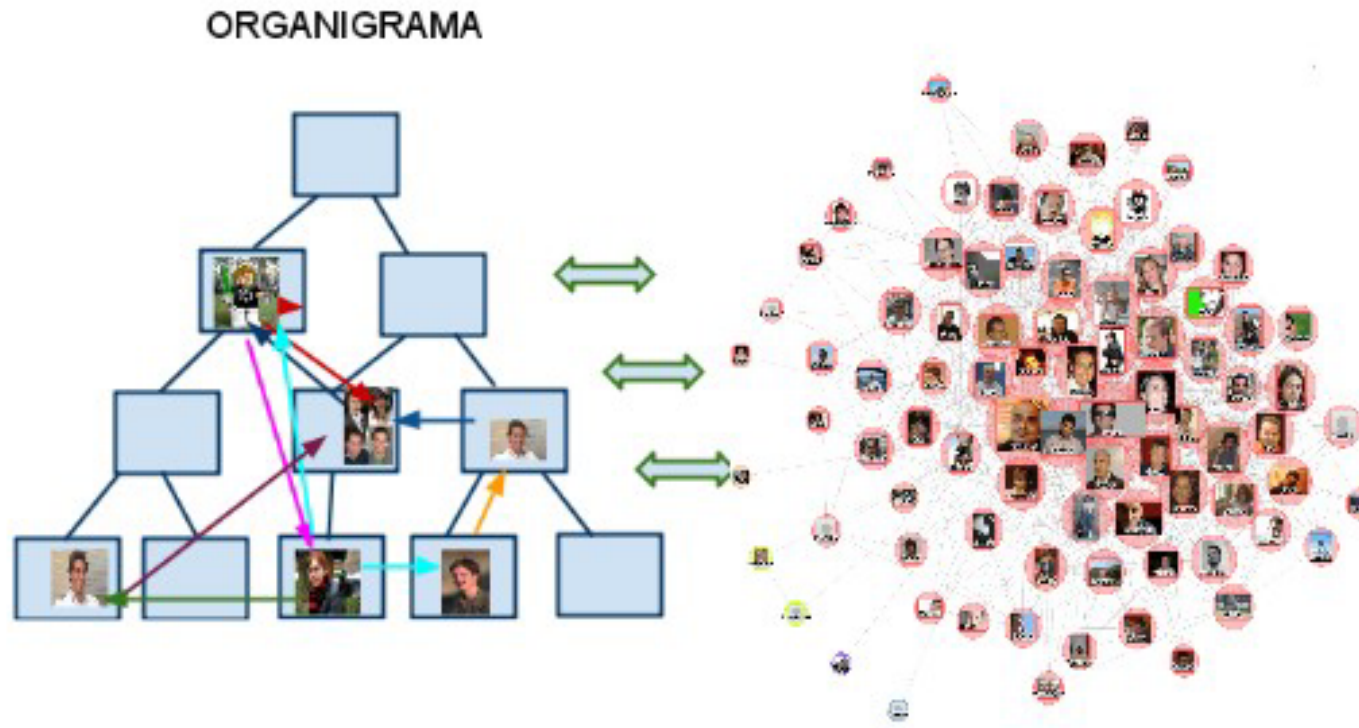
FONT: *E. Rosales*

# Obertura i democratització de les empreses

ORGANIGRAMA



# Les empreses són xarxes socials



Contingut generat per l'usuari

# Gestió del coneixement / Innovació (obert)

The screenshot shows the interface of a group on the fem.talent platform. At the top, the Capgemini logo is visible. Below it, there are navigation tabs for 'Inicio', 'Foros', and 'Búsqueda de miembros'. A search bar is present with options to search by 'Mensajes', 'Mis mensajes', or 'Autor', and a 'Palabras clave' field. The main content area is divided into several sections:

- Noticias:** A section indicating that there are no current news for this group.
- Mensajes más recientes de todos los foros:** A list of recent forum messages, including one from Carmen Fernandez-Pradera and another from Capgemini regarding Twitter.
- Nuevos usuarios:** A list of new users who have joined the group, including Ignacio Cemeli, Jose Luis Aberturas San Jose, Eduardo José Chico Ortega, and Mario Yañez.
- ¡Busca en tu grupo!:** A search form for the group with fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Sector', and 'Ciudad (profesional)', and a 'Buscar' button.
- Sobre este grupo / Invitar a este grupo:** Information about the group, including its creation date (30/06/2008), the number of members (162), and the number of messages (28).
- Mis configuraciones de grupo:** A section for managing group settings, such as subscribing to the newsletter and events, and managing group subscriptions.
- Moderado por:** A list of moderators, including Carina Pueyo and Irene Aranda.



# Incorporar comentaris clients / socis

The screenshot shows the homepage of [blogs.sun.com](http://blogs.sun.com). At the top, there is a navigation bar with the Sun Microsystems logo, the site name, and a 'participate' dropdown menu. Below this, a welcome message states: 'Welcome to Blogs.sun.com! This space is accessible to any Sun employee to write about anything.' A search bar is located below the welcome message, with a dropdown menu set to 'Full Text' and a search input field. A 'Most Popular Tags' section follows, listing various technology-related terms such as 'adoption', 'bigadmin', 'blog', 'china', 'cloud', 'cluster', 'community', 'dirace', 'frontpage', 'glassfish', 'hpc', 'identity', 'identitymanagement', 'japan', 'java', 'javafx', 'javaone', 'jruby', 'linux', 'management', 'music', 'mysql', 'netbeans', 'open', 'open-source', 'opends', 'operesb', 'openoffice.org', 'opensolaris', 'opensource', 'oponso', 'oracle', 'performance', 'portal', 'project', 'rest', 'ruby', 'security', 'server', 'soa', 'software', 'solaris', 'source', 'storage', 'sun', 'sunray', 'sysadmin', 'technology', 'v3', 'virtualbox', 'virtualization', 'web', 'web2.0', 'webservices', 'werk', 'xvm', 'zfs', and '日本語'. Below the tags, there are three main content columns: 'Recent Posts', 'Popular Blogs', and 'New Sun Bloggers'. The 'Recent Posts' column lists several articles, including 'Jornadas PILP (Parque Informático La Punta) 2008' and 'Silicon Valley Code Code Camp 2009 Trip Report'. The 'Popular Blogs' column lists popular blogs with their respective hit counts, such as 'Jim Grisanzio: 1405 hits' and 'The Aquarium: 1082 hits'. The 'New Sun Bloggers' column lists new bloggers, including 'Amrita Sadhukhan, Amrita Sadhukhan' and 'Ops Center, Owen Allen'. The bottom of the page features a pink banner with the website URL [www.femtalent.cat](http://www.femtalent.cat).

# Processos compartits

The screenshot shows a Google Groups interface for a group named "Gestion2000 Wishlist". The page is in Spanish and contains the following elements:

- Header:** "Google grupos" logo and "Gestion2000 Wishlist" group name with search buttons.
- Navigation:** "Página principal" (Home) and "Nuevo desde la última vez: 35 mensajes" (New since last time: 35 messages).
- Group Description:**
  - Grupo de trabajo del proyecto "Gestión2000 Whislist"**
  - Text: "En una primera fase se va a crear el grupo con todos los miembros, que realmente se comprometan a participar y sobre todo a aportar su conocimiento/experiencia. Posteriormente se trabajará en definir en qué consistirá la aplicación/desarrollo y que objetivos debe de cumplir."
  - Text: "En una primera aproximación se trata de crear un movimiento 'crowdsourcing' junto con la editorial Gestión 2000 para colaborar en la selección de títulos que pueden publicar, sobre qué temas deben de girar los próximos lanzamientos, etc. Para la editorial Gestión 2000, se trata sin duda, de una gran oportunidad de participar junto a colaboradores desinteresados en definir una posible estrategia sobre cómo pueden estar más cerca aún de un público que demanda y consume libros relacionados con social media, web 2.0, nuevos medios, marketing digital etc."
  - Text: "Es importante decir que es un proyecto que nace de forma improvisada y desinteresada a través de una conversación en Twitter, que nadie sabe cómo terminará (ni cuando lo hará) y que ninguno de los participantes está obligado a formar parte del mismo"
  - Text: "Todo el material, conversaciones, emails, debates, etc. se centralizará en este grupo de trabajo. Esto es importante para que la información esté organizada y no se pierda nada por otros lugares (Twitter, Facebook, blogs, etc.)"
  - Text: "Una vez dicho esto... ¡¡se abre el debate!!"
- Discussion List:** A list of messages with titles like "[gestion2000-wishlist] Re: Buyology, Martin Lindstrom", "Call to Action: Secret Formulas to Improve Online Results", "Grupo en Shelfari", "Un grupo en shelfari?", "Propuesta de briefing", "Ver esta página: 'Propuesta de libros a publicar'", "Douglas Couplan permite customizar su último libro", and "Landing Page Optimization: The Definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions".
- Right Sidebar:** "Página principal", "Debates", "Miembros", "Páginas", "Archivos", "Acerca de este grupo", "Editar mi suscripción", "Información del grupo", "Miembros: 25", "Categorías de grupo: Deportes y entretenimiento > Libro", "Más información sobre el grupo".

# Intercanvi de coneixement / idees

**¡Bienvenido!** Para empezar **Entrar** ¿Nuevo en ideas4all? **Registro** ¡Es rápido y gratuito!

Contenidos | Idioma | Pasalo | Ayuda

**IDEAS4ALL** BUILDING THE GLOBAL BRAIN

nuestros videos... ¡Llévate nuestro!

Home Ideas Problemas Comunidad Mapa de Ideas Nosotros Buscar

Tienes una **idea**? **Ponla** Tienes un **problema**? **Compártelo**

**Hoy destacamos...**

10 Febrero 2005  
**pasos de cebra luminosos**  
 por **Iostinmatrix** (Salamanca, España)  
 [IDEAS para IDEAS4ALL]  
 Since: 23 Diciembre 2006, (Brain-fu): 4581

14 0 2 188

Ideas Problemas Ideators en 24 Hr 7 días 30 días Siempre +Comenta

**Ideas**

21 Noviembre 2008  
**grupo sanguineo en dni**  
 por **ru4mesj** (Madrid, España)  
 [VIDA & SALUD]  
 Since: 20 Noviembre 2008, (Brain-fu): 4233

11 Septiembre 2008  
**Congelados en mal estado**  
 por **Albayzín** (Granada, España)  
 [VIDA & SALUD]  
 Since: 11 Septiembre 2008, (Brain-fu): 2033

7 Noviembre 2008  
**SERVILLETA O PAÑUELO PARA SNACKS (APERITIVOS)**  
 por **El último Xel'Naga: busca idea nº 33830** (Elx, España)  
 [VENTAS & BIENES DE CONSUMO]  
 Since: 7 Agosto 2008, (Brain-fu): 183544

158 36 65 6205

11 Julio 2009

estás de subidón, eh? por fin has puesto una idea...  
 Si es buena, vas a ganar un pastón!!!

**1.000.000 de ideas**  
 El reto es construir el "Global Brain". Tus ideas ayudarán a conseguirlo. Será algo histórico. Será un record mundial. ¡Únete al reto del millón!  
 Ideas: **29937** Problemas: **2136**

# Innocentive – xarxa d'innovació

The screenshot displays the Innocentive website interface. At the top left is the logo "INNOCENTIVE WHERE THE WORLD INNOVATES". To the right are links for "Register", "Log In", "Help", and "Contact Us". A left sidebar contains navigation menus for "Products", "Seekers", "Solvers", "Marketplace", "Disciplines" (listing various fields like Business and Entrepreneurship, Chemistry, etc.), "Pavilions", "FAQ", "My InnoCentive", "Refer-A-Friend", "Blog", "News and Events", and "About Us".

The main content area features a "Refer A Friend Today" banner with the text "Earn a bonus when they solve their first challenge." and a "LEARN MORE" link. Below this is a search bar for "Food Science" challenges. The search results are filtered by "View By Category: All", "Sort By: Deadline", and "List By: Descending". A note indicates "Showing 14 out of 14 listings".

Two challenge listings are visible:

- Preservation of Bread Texture**  
Challenge Reward: \$40,000 USD | Challenge Type: RTP | INNOCENTIVE 7703079  
The Seeker is looking for a technology to preserve the texture of freshly-baked bread upon extended storage. This is a reduction-to-practice challenge that requires the Solvers to present experimental data supporting their written proposals. [Read More](#)  
DEADLINE: Mar 17, 2009 | 229 Project Rooms | Challenge Posted: Dec 16, 2008
- Cooling Compounds**  
Challenge Status: [Under Evaluation](#) | Challenge Type: Theoretical licensing | INNOCENTIVE 7668118  
The Seeker is looking for an exhaustive review of cooling compounds, their uses and applications, and the mechanism of cooling sensation in humans. This challenge requires only a written proposal. [Read More](#)  
DEADLINE: Feb 05, 2009 | 361 Project Rooms | Challenge Posted: Dec 04, 2008

# Xarxa d'idees – suggeriments dels clients

The screenshot shows the 'my Starbucks Idea' website interface. At the top, there's a navigation bar with links: 'Share Your Idea', 'View All Ideas', 'Ideas In Action', and 'About This Site'. Below this, there are more links: 'Popular Ideas', 'Recent Ideas', 'Top All-Time', and 'Comments'. The Starbucks logo is visible on the right side of the navigation bar.

On the left side, there's a 'Welcome, Guest' section with a 'Sign In to share, vote & discuss' button. Below it is a search bar.

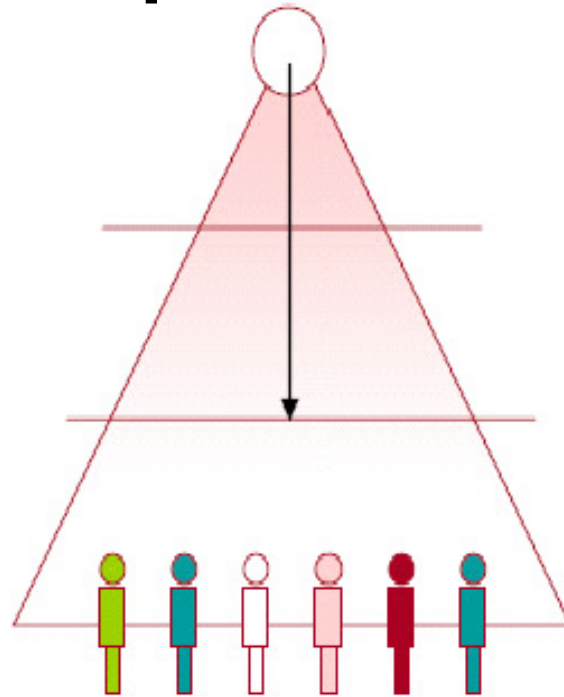
The main content area features a 'View Category' dropdown menu set to 'All' and a pagination control showing '1 2 3 4 5 ... 475 Next >'. The first idea is titled 'It's the coffee ...' by user 'skijcm', posted on 1/28/2009 at 3:42 PM. It has 2050 points and 47 comments. The text of the idea reads: 'All the current polices to increase profits ... no china cups, serving only Pikes Place (which is not very good), cutting out decaf, making push-button espressos .... are driving people away. Turn yourself back into a coffee shop (and away from being a fast food restaurant) and Starbucks will be successful again.'

The second idea is titled 'Sofas and Chairs' by user 'Jo Anna', posted on 2/12/2009 at 9:21 AM. It has 730 points. The text of the idea reads: 'The Seattle Starbucks are still undefeated when it comes to great atmosphere and a welcoming comfy place to sit and chat or work. Stores everywhere else are actually removing these comfortable seating arrangements and replacing them with, essentially, elementary school wooden chairs. Don't lose your gimmick, one of the really cool things that makes Starbucks special, just

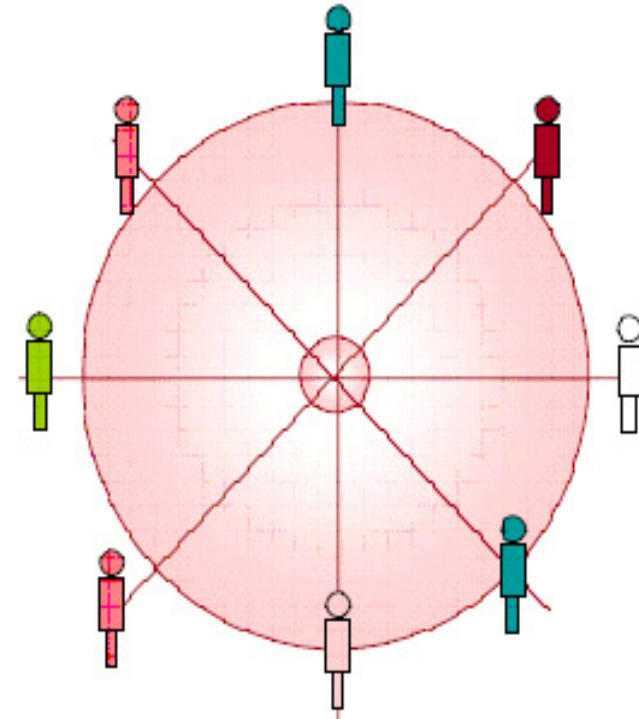
On the left side, there's a 'CATEGORIES' section with a list of product and experience categories and their respective idea counts:

- PRODUCTS**
  - Coffee & Espresso Drinks: 10,597
  - Tea & Other Drinks: 4,898
  - Food: 6,774
  - Merchandise & Music: 2,926
  - Starbucks Card: 3,751
  - Other Product Ideas: 4,629
- EXPERIENCE**
  - Ordering, Payment & Pick-Up: 4,114
  - Atmosphere & Locations: 6,960
  - Our Partners (Employees): 1,527
  - Other Experience Ideas: 4,349

# Com aconseguir aquesta transformació a la vostra empresa?



Lineal – Informar



Participativa – Comunicar

FONT: *E. Rosales*

# EXERCICI 1: Escoltar la web social



Foto: Alan Sicho

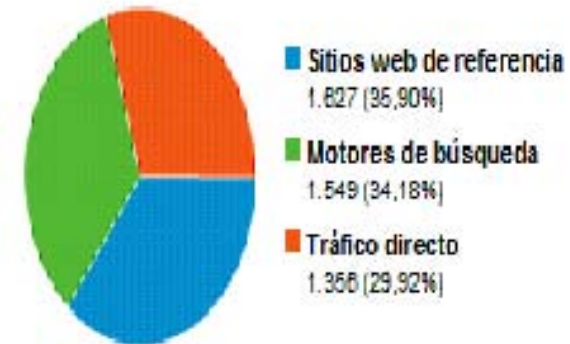
1/3 = empresa 2/3 = percepcions

# Analítica de la presència a la web social

 29,92% [Tráfico directo](#)

 35,90% [Sitios web de referencia](#)

 34,18% [Motores de búsqueda](#)



Mesurar el tràfic generat per blogs, Twitter, Facebook Wikipedia...



# Escoltar la web a través dels RSS

The screenshot shows the Google Reader web interface. At the top, there are navigation links for Gmail, Calendar, Docs, Reader, La Web, and Mas. The user's email is revistadosdoce@gmail.com. The main content area is titled 'Página principal' and features a 'Novedades' section with several article previews. On the left, there is a sidebar with 'Suscripciones' (Subscriptions) listing various feeds like 'COMUNICACION (48)', 'CULTURA (150)', and 'LIBROS & TECNOLOGÍA (10)'. On the right, there are sections for 'Recomendaciones principales' and 'Sugerencias y trucos'.

**Novedades**

**Andrew Kelly (10)**  
[Marieka in The Age](#) I've subscribed.  
[Garret environmental scorecard](#) Yes to fourth uranium mine Four Mile in SA. Yes to Tasmanian pulp mill, subject to the affluent level regulations being met - let's see, if the mill is built, whether the affluent levels are breached. No to saving single-species. Links here and here.  
[ebooks = the reading experience](#) The success of the ereader/ebooks will in the end be about the reading experience. An ereader offers a lot - lots of books in a convenient package. Will most book buyers - those that buy a book on holidays or for a plane ride - buy a dedicated device? ...

**BEAT Internacional (10)**  
[Editions Robert Laffont, Orange y Jaques Attali proponen un hiperlibro](#) La editorial francesa Editions Robert Laffont, la empresa de telefonía móvil Orange (France Telecom) y el economista y escritor Jacques Attali, han lanzado (14/9/009) el título Sers des Choses, que promocionan como el primer "hiperlibro". Se trata de ...  
[La empresa alemana ttxt estrena librería en línea y lanza un nuevo libro electrónico con conectividad](#) La empresa alemana ttxt ha lanzado la (16/9/2009) plataforma en línea de libros y documentales digitales para complementar el lanzamiento del nuevo dispositivo de lectura ttxt, que se presentará durante la próxima Feria del Libro de Frankfurt (14-18 de ...  
[Los libros digitales de Google, ahora también en versión de impresión bajo demanda](#) El nuevo modelo del Espresso Book Machine, Versión 2.0, ya se puede encontrar en algunas bibliotecas, librerías e instituciones de Estados Unidos de América, Canadá, Australia y el Reino Unido. Google y OnDemandBooks han anunciado (17/9/2009) un ...

**Book trade news from Book2book (10)**  
[Du Selbst Nicht Takes German Book Prize](#)  
[B&N Remains Cautious For Holidays](#)  
[Baker & Taylor Launches Textstream Digital Print Service](#)

**booktwo.org (9)**  
[Stop Press for October 9th](#) Frankenstein2, or the Monster of Main Stream Frankenstein2 or The Monster of Main Stream is a new novel that is being created using all and only the words from Mary Shelley's 1831 work, Frankenstein or the Modern Prometheus. BaudriR: One of the ...  
[Playfully Speaking](#)

**Recomendaciones principales** [Ver todos »](#)

**Literaturas Noticias**  
**Documentación, biblioteconomía e información**  
 el blog de Álvaro Cabezas - el sitio de los que caben lo que  
**nortecastilla.es - Última hora**  
 norte, castilla, leon, cantabria, noticias, archivo.

**Sugerencias y trucos**  
 Si tu teléfono tiene conexión de datos, puedes acceder a Google Reader desde cualquier lugar visitando esta dirección con el navegador del teléfono móvil:  
[reader.google.com](#)



# Programa fem.xarxa

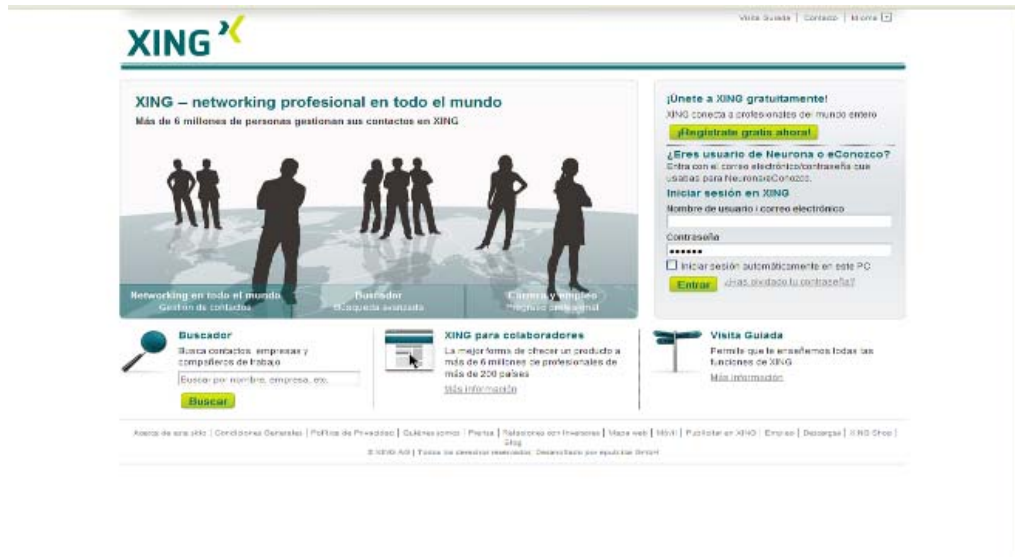
1. Impacte de la Web 2.0  
Conceptualització del nou entorn comunicatiu amb l'auge de blogs, wikis, xarxes...
2. Un nou model de comunicació: escoltar i conversar
  - El repte de les organitzacions i de les persones a la xarxa.
    - Visibilitat corporativa i individual.
    - Gestió de la reputació digital.
    - Escoltar la xarxa: font fiable d'informació.
  - Eines per escoltar la xarxa: la sindicació de continguts (RSS).
  - Espais per conversar.
3. **L'impacte de les xarxes professionals**
  - **El naixement de les xarxes socials i la seva tipologia:**
    - **Xarxes generalistes (Facebook, MySpace, Tuenti...)**
    - **Xarxes professionals (LinkedIn, Xing, Viadeo...)**
    - **Xarxes temàtiques (Flickr, YouTube, Twitter...)**
  - **Aportacions i beneficis de les xarxes professionals.**

## Presència a les xarxes

- Professionals (LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.)
- Generalistes (Facebook, MySpace, Tuenti, etc.)
- Especialitzades (11870, Ediciona, fembook, etc.)
- Altres (Twitter, etc.)



# Xarxes professionals: Xing, LinkedIn, Viadeo



# Publicació del CV – Visibilitat del talent

The screenshot shows a LinkedIn profile for Javier Celaya. The page layout includes a top navigation bar with 'LinkedIn', 'People', 'Jobs', 'Answers', and 'Companies'. Below this is a search bar with the text 'Explore People Search: Engineer at IBM - Internet - Senior Consultant'. The main content area is divided into three columns. The left column is a navigation menu with options like Home, Groups, Profile, Contacts, and Applications. The middle column is the profile header, featuring the name 'Javier Celaya', a profile picture, and a bio: 'Management Training Professional and Publishing sector Consultant'. Below the bio is a recent activity post: 'Javier Desmontando el libro FREE de Chris Anderson'. The profile details section lists 'Current' position as 'CEO at Grupo Dosdoce de Comunicación Cultural', 'Past' roles including 'Sales & Marketing Spain and Portugal at Commerce One' and 'Managing Director, Business Development Southern Europe at Burson-Marsteller', 'Education' at 'Columbia University - School of International and Public Affairs' and 'Boston College', 'Recommended' by 5 people, 'Connections' of 500+, and 'Websites' including 'My Company' and 'My Blog'. The right column shows a greeting 'Hi, Javier', a '100% profile completeness' bar, a promotional banner for LinkedIn, and a section for 'Javier's Activity' with a recent post: 'Javier Celaya joined the group Institución Futuro Network - Think tank independiente 4'.

# Més enllà de la vostra base de dades

**RETHINK The Basis of Communication**

Començat: 05/03/2009, 09:30 AM Organizado: **ReThink**  
Publicado por: **El Herósido**

Fin: 06/03/2009, 02:30 PM

Fecha para confirmar asistencia: 04/03/2009, 12:30 PM

Localidad: Auditorio Universitat Internacional de Catalunya, Immaculada 22, 08017, Barcelona, España

Participantes: 15

Descripción: Foro Internacional de Branding, Comunicación y Marketing.

Para asistir a este evento es necesario formalizar la inscripción que encontrarás en [www.rethink.es](http://www.rethink.es), si aún no sabes si asistirás marca quizá.

Bajo el lema "Talento contra la crisis", vuelve a ... [Mostrar descripción completa](#)

Participación:  Sí, asistiré

[Modificar participación/comentario](#)

**XING** 37.522 usuarios conectados

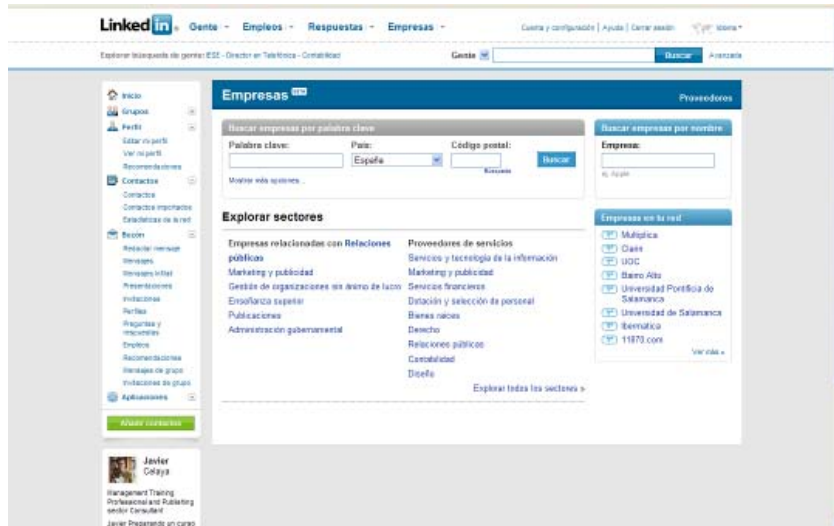
Búsqueda:  Buscar por nombre, empresa, etc.

**Eventos que coinciden con mi perfil**

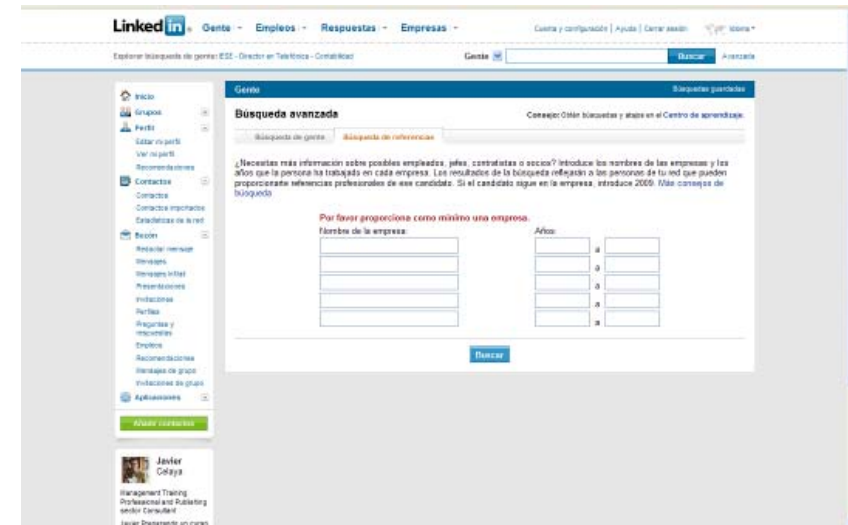
Título	Fecha/lugar	Organizador	Participantes
<a href="#">Grupo Speakers: "Blogs y redes sociales: aprendamos juntos a participar"</a>	04/03/2009 Barcelona, España	<b>Maria Lilia Poirini</b> www.talentia.org	25 plazas disponibles
<a href="#">Feria de Empleo para Profesionales Latinoamericanos en Barcelona</a>	25/04/2009 - 26/04/2009 Barcelona, España	<b>Maria Toral</b> EITE Internacional Careers	+
<a href="#">I Jornada de Confrontar Tendencias en las Tendencias</a>	06/03/2009 - 07/03/2009 Barcelona, España	ELISAVA Universitat Pompeu Fabra	5
<a href="#">Est. Pharma presenta: Digital Pharma Europa</a>	30/03/2009 - 31/03/2009 Barcelona, España	www.estpharma.com	1 (1/99 plazas disponibles)
<a href="#">Concurso de Ideas: Calidad en la Atención al Cliente: ¿cómo es la mejor empresa en las relaciones comerciales?</a>	23/02/2009 BARCELONA, España	<b>Susana Pascual Ocasión</b> Aranza S.Coop	15 plazas disponibles

Esdeveniments que s'ajusten al meu perfil

# Cerca de proveïdors, socis...



Sol·licitud de referències



# Ofimàtica – Gestió de documents (intern)

The screenshot displays a LinkedIn profile page with the 'MyBox > LinkedIn Profile' application installed. The application interface is visible, showing a file manager with three documents: 'Portfolio.ppt', 'Resume.doc', and 'Research.xls'. A context menu is open over the 'Research.xls' file, listing actions: 'Preview', 'Move', 'Rename', and 'Edit Spreadsheet'. The application information section on the right indicates it was developed by Box.net and is a utility. It includes checkboxes for 'Display on my profile' and 'Display on LinkedIn homepage', both of which are checked. Below this, there is a section for 'Terms of Use' and a description of the Box.net service.



# Intercanvi de coneixement (respostes)

**LinkedIn** Gente | Empleos | Respuestas | Empresas | Cuenta y configuración | Ayuda | Cerrar sesión | Idioma

Explorar búsqueda de gente: IESE - Director en Telefónica - Contabilidad Respuestas  Buscar Avanzada

**Respuestas**

Página de respuestas | Búsqueda avanzada de respuestas | Mis preguntas y respuestas | Hacer una pregunta | Responder

Volver a: Página de respuestas | Siguiente »

**Javier Romero**  
Vicepresidente de DUXIS S.A.  
ver todas mis preguntas

**¿Qué estrategias de marketing serán más efectivas este año 2009?**  
anunciada hace 22 horas en Gestión de relaciones con el cliente | Marcar la pregunta como...

Respuesta | Sugerir experto | Responder en privado | Compartir

**Respuestas (5)**

**Javier Godoy**  
Director de Estrategia Inspiring Move  
ver todas mis respuestas

**Esther Gomez Oliete**  
Consultora de Marketing  
ver todas mis respuestas

**Angel Diaz**  
Senior Business Consultant at London Consulting Group

Si por efectivas entendemos las que consiguen el objetivo, la mejor estrategia es fijar unos objetivos y medirlos en tiempo real. Eso nos lleva a primer medios digitales sobre los demás por que permiten ese tipo de seguimiento, o a utilizar esos medios digitales para hacer test, test, test.... antes de lanzar la estrategia final, incorporando lo aprendido.  
anunciada hace 21 horas | Marcar la respuesta como...

Al igual que Javier, considero que todas aquellas acciones que te permitan medir sus resultados en un espacio de tiempo adecuado, representarán las acciones estratégicas más acertadas. Además, si nos enfocamos en estrategias orientadas a la fidelización de los clientes actuales, la rentabilidad de la misma será más efectiva que si nos orientamos a la generación de nuevas cuentas.  
anunciada hace 19 horas | Marcar la respuesta como...

Javier,  
Coincido en focalizar y tener prudencia, por lo tanto me dirigiria a fortalecer la base

**Javier Celaya**  
Management Training Professional and Publishing sector Consultant  
Javier Preparando un curso

Añadir contactos

# Gestió de la nostra agenda

**XING** 0 0 Cerrar sesión | Ayuda y contacto | Español

Buscar por nombre, empresa, etc. **Buscar**

Inicio | Búsqueda | Mensajes | Contactos | Grupos | Eventos | Empleo | Empresas | Best Offers

### Aplicaciones

**Doodle** BETA

Autor: [Doodle AG, Switzerland](#)

Using Doodle within XING not only allows you to save precious time when you need to find a time for your next conference call, management meeting, or any other group event. This integration of two world-class services also links polls that you create or participate in with your XING account and lets you choose who among your contacts to invite to polls that you create.

Umfragen, die Sie erstellt haben	Teilnehmer	Letzte Aktivität	Funktionen
polls polls polls	2	vor 7 Tagen	Aktivieren   Wiederholen
Titel	2	vor 7 Tagen	Aktivieren   Wiederholen

Umfragen, an denen Sie teilgenommen haben	Teilnehmer	Letzte Aktivität	Funktionen
Monatliche Sitzung	5	vor 3 Minuten	Aktivieren
polls polls polls	5	vor 7 Tagen	Aktivieren
Titel	2	vor 7 Tagen	Aktivieren

### Configuraciones

Configura las opciones de acceso y visibilidad de esta aplicación.

- Integrar esta aplicación en mi perfil
- Integrar esta aplicación en mi página de inicio
- Permitir que esta aplicación envíe información sobre mi actividad a mis contactos a través de "Novedades en mi red"
- Permitir que esta aplicación envíe mensajes privados a otros usuarios de XING

La aplicación sólo tiene acceso a datos no-privados. Tu información de contacto jamás se hará pública.

Recuerda que esta aplicación no ha sido desarrollada por XING sino por uno de sus colaboradores.

Si, acepto las [condiciones de uso](#) y la normativa de [protección de datos](#) para la utilización de aplicaciones XING.

**Integrar aplicación**

[Mis aplicaciones](#) | [Todas las aplicaciones](#) | [Preguntas frecuentes sobre las aplicaciones](#)

Acerca de este sitio | Condiciones Generales | Política de Privacidad | Quiénes somos | Prensa | Relaciones con Inversores | Móvil | Publicitar en XING | Empleo en XING | Descargas | XING Shop | Blog  
© XING AG | Todos los derechos reservados

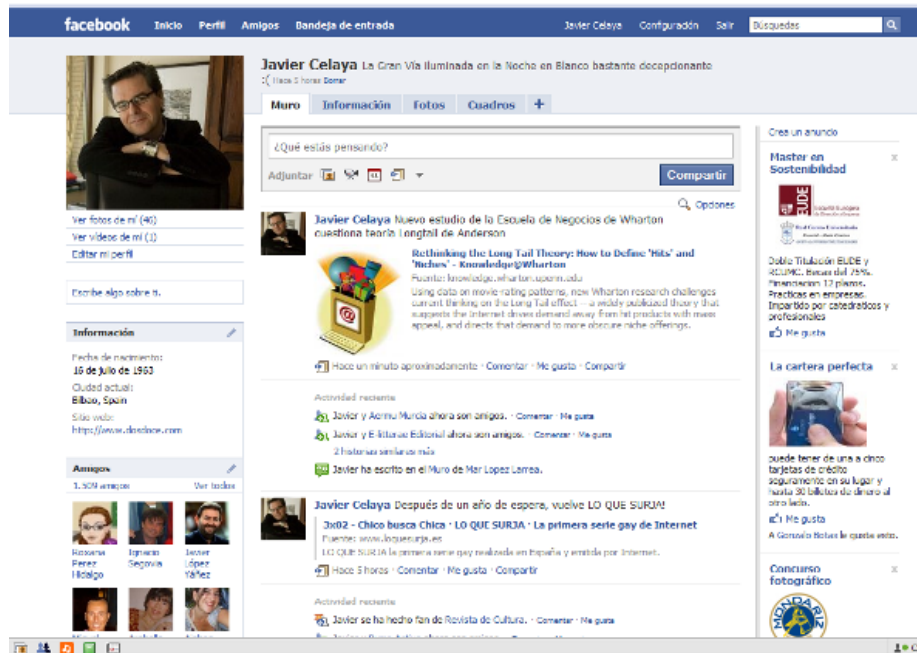
Inicio	Búsqueda	Mensajes	Contactos	Grupos	Eventos	Empleo	Best Offers
Mi página inicial	Búsqueda avanzada	Buzón de entrada	Mis contactos	Mis grupos	Todos los eventos	Ofertas de empleo	Menú principal
Mi perfil	Búsquedas predefinidas	Enviados	Invitar contactos	Todos los grupos	Crear evento	Ofertas que he evaluado	
Anuncios	Alertas de búsqueda	Enviar mensaje	Festarlo de mis	Notificaciones de los	Mi agenda	Buscar ofertas de empleo	

## Múltiples xarxes

- Generalistes (Facebook, Myspace, Tuenti, etc.)



# Més de 300 milions d'usuaris



# Però no George Clooney, ho sentim 😊

The screenshot shows a web browser window displaying a news article on the El País website. The browser's address bar shows the URL: [http://www.elpais.com/articulo/agenda/revision/publica/prostata/estar/Facebook/elpepigen/20090914elpepiage\\_3/Tes](http://www.elpais.com/articulo/agenda/revision/publica/prostata/estar/Facebook/elpepigen/20090914elpepiage_3/Tes). The page header includes the El País logo, the date "Miércoles, 16/9/2009", and a navigation menu with categories like "Primera", "Internacional", "España", "Economía", "Opinión", "Viñetas", "vida&artes", "Sociedad", "Cultura", "Tendencias", "Gente", "Obituarios", "Deportes", "Pantallas", and "Última".

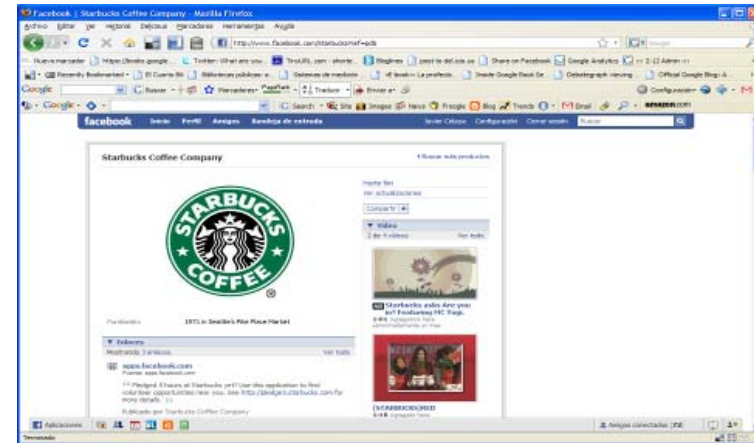
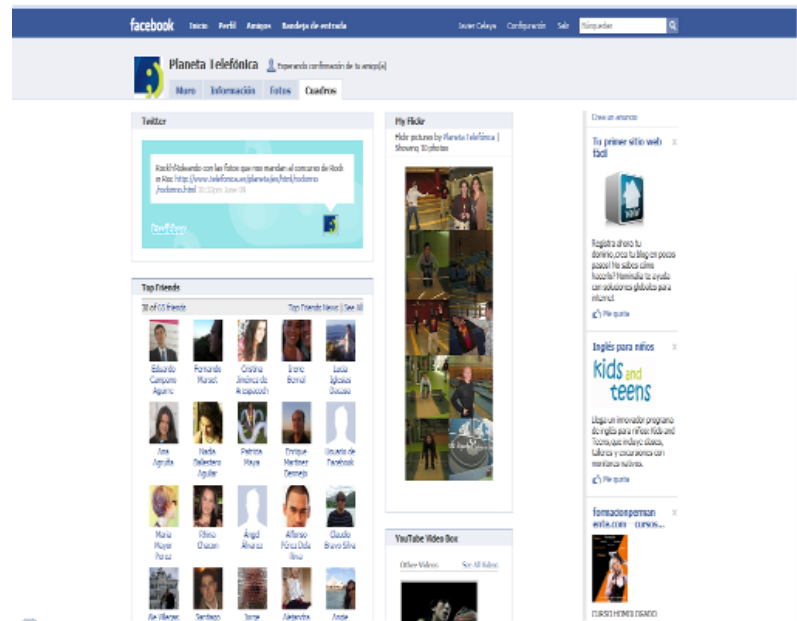
The main article title is "Antes una revisión pública de mi próstata que estar en Facebook", dated 14/09/2009. The text of the article reads: "Qué claro lo tiene George Clooney. El actor, que está en el Festival de cine de Toronto, dijo ayer: '¿Qué si quiero tener una página en Facebook? Déjame pensar. Preferiría que un tipo con manos muy frías me hiciese un examen de próstata en directo en televisión a tener una página de Facebook'".

Below the article text is a profile box for George Clooney, labeled "George Clooney A FONDO", with his birth date (06-05-1961) and birthplace (Lexington). To the right of the article is a sidebar with a "PARA SUSCRIPTORES edición en PDF" section, a "ver demo" button, and a "SUSCRIBASE" button. Below this is a photograph of George Clooney smiling and pointing towards the camera.

# EXERCICI 2: Gestió del perfil (privacitat)



# Som amics de les persones o de les marques?



# Creació de grups relacionats amb l'empresa

The screenshot shows the LinkedIn Groups search interface. At the top, there's a navigation bar with 'LinkedIn', 'People', 'Jobs', 'Answers', and 'Companies'. Below that, a search bar contains 'telefonica' and a 'Search' button. The main content area is titled 'Groups' and shows search results for 'telefonica' (34 results). The results list several groups:

- Telefonica Top Innovators**: Members of this group are personally committed with strong innovation, change, and renovation at Telefónica. This group is limited to present employees only. Group admission process requires that your current job position in the LinkedIn profile is in some of the companies of Telefonica Group. Owner: Oriol Ribera | 595 members | Share
- WIMS 2.0**: This is a group of the initiative from Telefonica to create innovative services mixing the Web 2.0 world with the telco world to bring the best of each world to the end user. Owner: Luis Angel Galindo | 387 members | Share
- Telefónica - Current and Former Employees**: Meeting Point for current and former employees of any Telefonica group Companies in the world. Punto de encuentro de los empleados en activo y antiguos compañeros de cualquier empresa del Grupo Telefónica en el mundo. Owner: David Llop | 390 members | Share
- Telefonica O2 Europe**: Group for Telefonica O2 employees (Europe) Telefónica O2 Europe plc The Telefonica O2 Europe group comprises integrated fixed/mobile businesses in the UK, Ireland, Germany, the Czech Republic and Slovakia - all of which use 'O2' as their consumer brand. Owner: Brian H Fitzsimons | 389 members | Share

On the right side of the search results, there is a 'Search Groups' sidebar with filters for categories and languages, a 'Create a Group' button, and a 'Groups You Might Like' section featuring 'Social Media Marketing Spain'.

Intercanvi d'idees

Identificació del talent

Major visibilitat

Fidelització

No repetir el contingut de la web



# Valor afegit per ser “amic” d’una marca

The screenshot shows the Facebook profile of Random House Mondadori. The page layout includes a top navigation bar with 'facebook', 'Inicio', 'Perfil', 'Amigos', 'Bandeja de entrada', 'Javier Celaya', 'Configuración', 'Cerrar sesión', and a search bar. The main content area is divided into two columns. The left column contains the company logo and a section titled 'Información' with details about the company's website, its parent company (Random House Mondadori, S.A.), and its mission. The right column features a promotional banner for a contest: 'hazte fan de nuestra página hasta el 31 de marzo y quedarás inscrito en el sorteo de 12 libros ¡Un año entero con las mejores lecturas!'. Below the banner is a 'Fans' section showing '6 de 3.140 fans' and a 'Ver todo' link. A red arrow points to the 'Fans' section. The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a status bar with 'Amigos conectados (72)'.

## Múltiples xarxes

- Especialitzades (Ediciona, fembook, 118070, etc.)
- Altres (Twitter)



# Xarxa social del sector editorial

**ediciona**  
la web de los profesionales del mundo editorial

Edición y Dosdoce presentan el Estudio  
**Digitalización del libro en España**  
**¡Descárgalo gratis!**

Identificate Registrarse gratis

Home Directorios Recursos Actualidad Foros **NUEVO** Mi espacio

**¿Buscas colaboradores? >**  
Aquí encontrarás un directorio de empresas y profesionales del sector editorial

- ▶ Agencias de traducción (114) ▶ Agencias literarias (117) ▶ Asistencia editorial (34)
- ▶ Autoedición (31) ▶ Bancos de imágenes (67) ▶ Bibliotecarios (9)
- ▶ Comerciales de librería (16) ▶ Consultoría editorial (100) ▶ Corrección de estilo (376)
- ▶ Corrección ortotipográfica (217) ▶ Diarios (62) ▶ Diseño gráfico (367) ▶ Distribución (224)
- ▶ Documentación (77) ▶ Edición junior (117) ▶ Editoriales (424) ▶ Encuadernación (14)
- ▶ Escritores (459) ▶ Fotografía (128) ▶ Ilustración (339) ▶ Infografía (103)
- ▶ Lectura editorial (143) ▶ Librerías (41) ▶ Libreros (7) ▶ Maquetación y Diagramación (251)
- ▶ Marketing editorial (59) ▶ Periodismo (272) ▶ Redacción (215) ▶ Revistas (93)
- ▶ Scouting (9) ▶ Servicios audiovisuales (62) ▶ Servicios editoriales (261)
- ▶ Traducción (295)

**¿Quieres salir aquí? >**  
Únete a la comunidad ediciona y promóciate en el mundo editorial

**Regístrate gratis en ediciona**

**Crece como profesional >**  
Enriquece tu currículum, resuelve tus dudas y coméntalas con otros profesionales

Recursos profesionales Recursos Económicos Recursos Legales Actualidad

# Xarxa social de moters

Eres miembro? [Entra Nuevo en moterus?](#) [Regístrate](#) English - [Castellano](#)

**moterus**  
meet, share, plan & ride

**USUARIOS** gente motera | **MOTOS** nuestras máquinas | **GRUPOS** únete | **DEBATES** conversaciones ... | **RUTAS** kms de diversión | **EVENTOS** salidas, quedadas, ...

**Moterus, comparte tu pasión.**  
Bienvenido a moterus, el sitio en Internet para los apasionados de las dos ruedas.

En Moterus puedes:

- Compartir experiencias.
- Descubrir y compartir rutas.
- Organizar, promocionar y participar en salidas, quedadas ...
- Conocer gente nueva.
- Disponer de un espacio propio para tu grupo, motoclub ...
- Mantener el contacto con tus amigos.

[REGÍSTRATE](#) [DESCUBRE MÁS](#)

5176 moteros/as, 3597 motos (888 valoraciones, 41 en venta), 348 grupos, 1236 rutas (350.733 kms), 771 eventos (~172.604 kms recorridos). [¡Regístrate ahora!](#)

**USUARIOS**  
más activos



**ACTIVIDAD**  
reciente

**halaverde** ha añadido un

# Xarxa social de serveis

entrar usando facebook | darte de alta | acceso usuarios

## 11870.COM

los mejores servicios de tu ciudad  
la guía de servicios con opiniones y fotos de amigos y usuarios

ej: hoteles en Nueva York, cervezas en Berlín, pizzerias en Roma, Granada

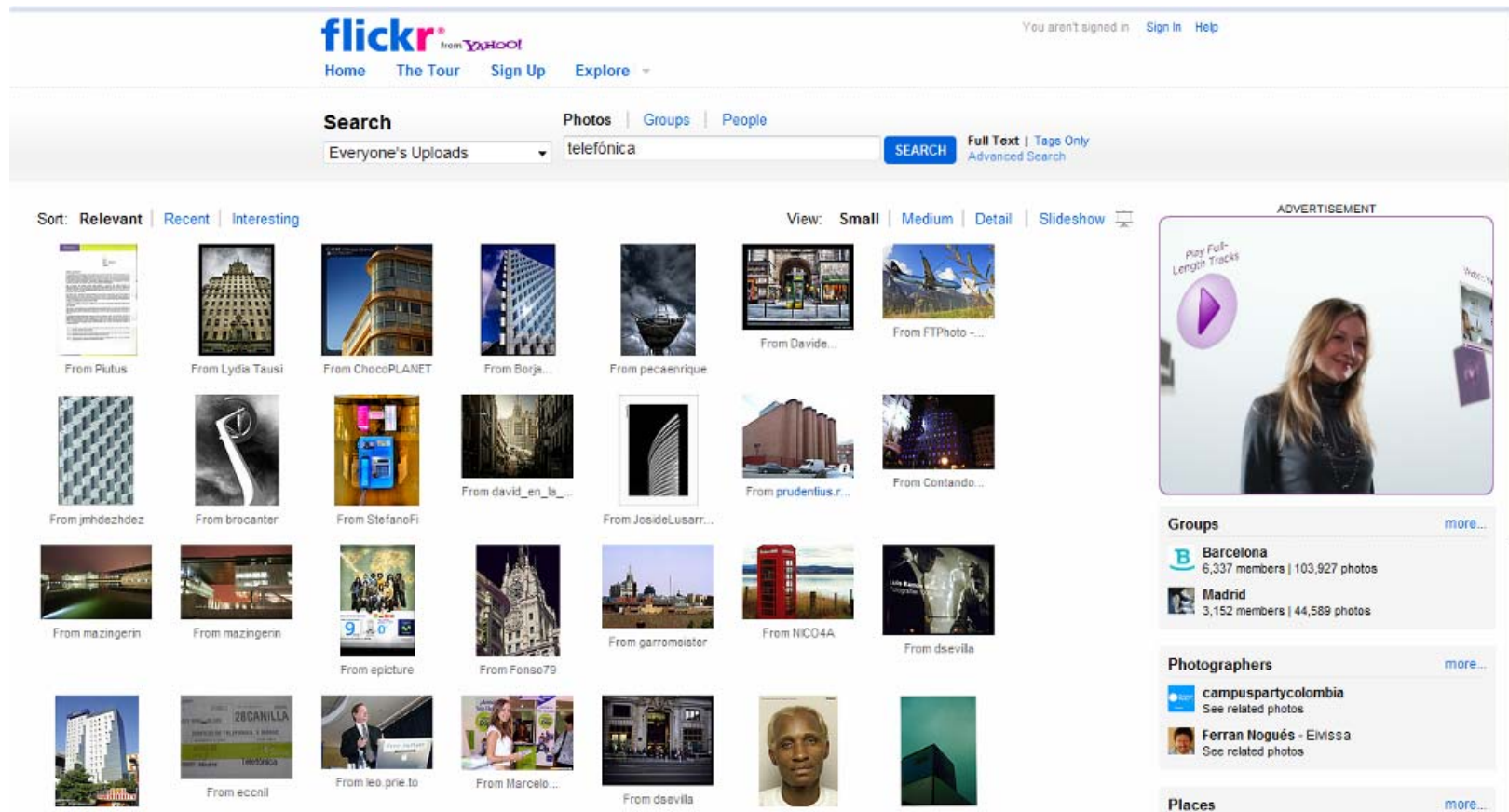
<b>restaurantes</b>	<b>viajes</b>	<b>pintores</b>	<b>mudanzas</b>
<b>hoteles</b>	<b>casas rurales</b>	<b>reformas</b>	<b>aire acondicionado</b>
alimentación baños bares y pubs centros estética cervecerías cines cocinas	delicatessen discotecas fisioterapia fontaneros galerías de arte gimnasios hogar y decoración	jugueterías librerías masajes moda y complementos museos música en vivo ocio y cultura	peluquerías reparaciones spas y balnearios tapas y cañas teatros teterías tiendas de cómics

si tienes una empresa: [alta gratis de empresa](#)

<a href="#">Barcelona</a>	<a href="#">Valencia</a>	<a href="#">Londres</a>	<a href="#">Buenos Aires</a>
<a href="#">Madrid</a>	<a href="#">Bilbao</a>	<a href="#">Paris</a>	<a href="#">Nueva York</a>
<a href="#">A Coruña</a>	<a href="#">León</a>	<a href="#">Berlín</a>	<a href="#">Praga</a>
<a href="#">Alicante</a>	<a href="#">Málaga</a>	<a href="#">Roma</a>	<a href="#">Dublín</a>
<a href="#">Castellón</a>	<a href="#">Oviedo</a>	<a href="#">Lisboa</a>	<a href="#">Tokio</a>
<a href="#">Getafe</a>	<a href="#">Palma de Mallorca</a>	<a href="#">Amsterdam</a>	<a href="#">Caracas</a>
<a href="#">Gijón</a>	<a href="#">Salamanca</a>	<a href="#">Milán</a>	<a href="#">Venecia</a>
<a href="#">Granada</a>	<a href="#">San Sebastián</a>	<a href="#">Florencia</a>	<a href="#">Estambul</a>
<a href="#">Las Palmas G.Canaria</a>	<a href="#">Sevilla</a>	<a href="#">Bruselas</a>	<a href="#">Lima</a>

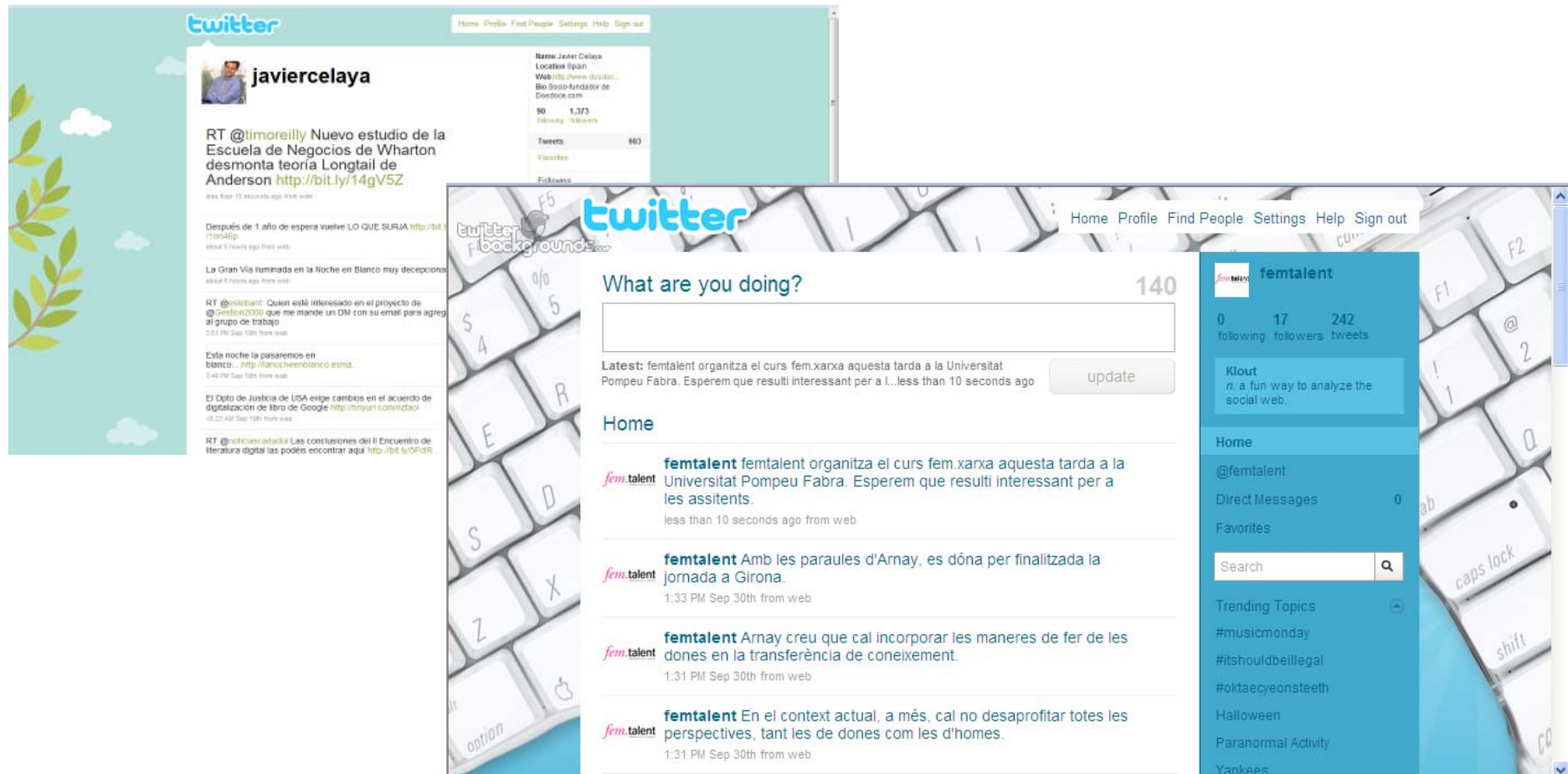
[todas las ciudades y provincias de España](#)      [otras ciudades del mundo](#)

# Gestionar la imatge corporativa a Flickr

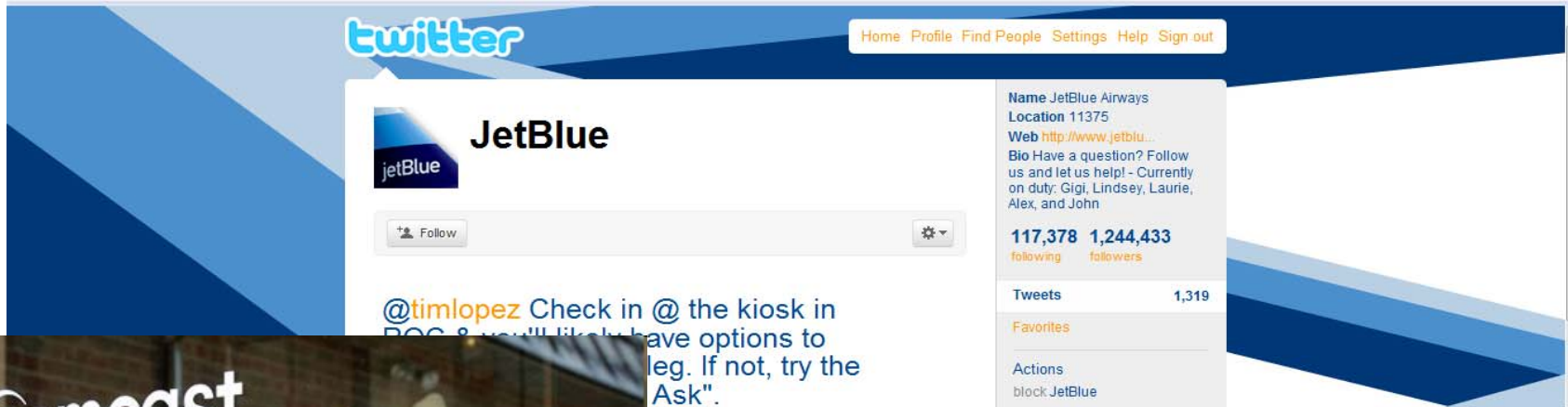


Fotos de producte, logo, esdeveniments, presentacions, etc.

# Twitter – converses en xarxa



# Atenció al client



We've extended our schedule through April 2010





# Ofertes Dell – Vendes \$500.000

United States | Contact Us | Sign In | Cart

Shop | Support | Community | Keyword or E-Value Code Search

Laptops & Minis | Desktops | Electronics & Accessories | Software | Printers & Ink | HDTVs & Home Theater | Services | Deals | Financing | View All

Home & Home Office

My Order Status | Share | E-Mail Updates | Chat | Feedback

## Dell on Twitter : Follow Us

**Dell Offers, News, Blogs, & Community Sites on Twitter**

Perhaps you already use Twitter to communicate with your friends, find out about breaking news, and keep up with technology and social media (or even political) leaders.

Now you can also get great deals from Dell, stay current with what's happening at Dell, and connect with other Dell fans and employees through Twitter!

Dell Offers on Twitter	Dell Community Sites on Twitter
<b>DellOutlet</b> Exclusive Twitter discounts and news directly from the Dell Outlet. <a href="#">Go to DellOutlet Twitter</a> Managed by: StefanieatDell	<b>Digital_Nomads</b> For individuals that travel their world, their country, their city, their neighborhood, their office, their campus with their laptop and other electronic device. <a href="#">Go to Digital_Nomads Twitter</a>
<b>DellOutletIE</b> IRELAND Refurbished Dell™ computers & electronics with the same standard limited warranties as we do on our new systems. <a href="#">Go to DellOutlet Ireland Twitter</a> Managed by: StephenjatDell	<b>DellTechCenter</b> Official happenings from the Dell Enterprise Technology Center wiki. <a href="#">Go to DellTechCenter Twitter</a> Written by: DellServerGeeks
<b>DellOutletUK</b> UK Refurbished Dell™ computers & electronics with the same standard limited warranties as we do on our new systems. <a href="#">Go to DellOutlet UK Twitter</a> Managed by: StephenjatDell	<b>Idea Storm</b> New suggestions from Dell's IdeaStorm: Where Your Ideas Reign. <a href="#">Go to IdeaStorm Twitter</a> Managed by: JackieatDell
	<b>Idea StormAction</b> Action taken in response to suggestions on Dell's IdeaStorm.

**Community Home**  
 Learn, share and explore all Dell communities  
[More Details](#)

**Community Tools**

**Forums: Dell Forum**  
 Interact, ask questions, give suggestions about all levels of computer and electronics technology.  
[More Details](#)

**Ideas: Ideastorm**  
 Your suggestion box for Dell. Add, read and vote on what you and others have in mind.  
[More Details](#)

**Blogs: Direct2Dell**  
 Read what's driving thoughts around technology and Dell.  
[More Details](#)

**Videos: Studio Dell**  
 Videos, podcasts from Dell and members of the community about technology  
[More Details](#)

**RSS**  
 RSS feeds from Dell  
[More Details](#)

**Dell on Twitter**

## Programa fem.xarxa

4. **Exercici pràctic amb la primera xarxa professional de talent femení, fembook**
  - **El fembook, dins de la iniciativa femtalent.**
  - **Funcionament del fembook.**
  - **Avantatges de pertànyer en aquest directori.**
  
5. Per on començar
  - Identificar el teu espai a la xarxa.
  - Recomanacions.

# fembook – Talent femení

[www.femtalent.cat](http://www.femtalent.cat)

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** fem.talent logo, navigation links (què és femtalent?, com fem talent?, premsa), language selector (català | castellano), and a search bar.
- Main Article:**
  - Title:** Apunta't a la jornada sobre la igualtat efectiva a les empreses
  - Text:** La Direcció General d'Igualtat d'Oportunitats en el Treball promou la jornada "La igualtat efectiva per a l'aprofitament del talent a les empreses", que comptarà amb la presència de l'Excm. Sra. Bibiana Aido, ministra d'Igualtat, i l'Hble. Sra. Mar Serna, consellera de Treball.
  - Metadata:** La jornada, que t... 21\_10\_2009 // ★★★★★ (4 vots)
- Sidebars:**
  - Banc d' Idees:** Què és? | Mur | Aporta!
  - Newsletter:** Posat "al dia" amb els continguts sobre femtalent elaborats per nosaltres: novetats, reportatges i entrevistes en profunditat. >>
- Footer:**
  - Accedeix!** (with image of two women)
  - Articles:** Menys diners per a la ciència i més préstecs // publicat per: CINCO DIAS el 15\_10\_2009 (2 vots)

# fembook – Talent femení

## Inscripció

**Notícies**  
**Articles**  
**Recursos**  
**Newsletter**  
**Recomanem**  
**Banc d'idees**


**Estatut membres**

► **Membres: 141**  
Últim: Yolanda  
Nous avui: 2

► **On line: 0**

**Accés:**  
Login:   
Clau:  >>

**Inscriu-te**



### Inscriu-te

**INFORMACIÓ PERSONAL:**

Nom\*:  Cognoms\*:  Data de naixement:

Adreça: (carrer, número, pis, escala, etc)

C.P.  Ciutat\*:  Província:

E-mail\*:  Telèfon:  opció 1\*  opció 2

Login\*:  Clau\*:  Repeteix clau\*:

Vull fer visible aquesta informació? Si  No

Perfil:

Investigadora / Científica  Empresària

# fembook – Talent femení

## Gestió del perfil

The screenshot shows a web browser window displaying the profile management interface for Yolanda García. The page is divided into several sections:

- Left Sidebar:**
  - Recomanem** (Recommend)
  - Banc d'idees** (Idea Bank)
  - Estatus membres** (Member Status):
    - Membres: 141
    - Últim: Yolanda
    - Nous avui: 2
    - On line: 1
  - Accés:** Login and Clau (Password) fields with a submit button.
  - Inscriu-te** (Sign up) button with a keyboard icon.
- Main Content Area:**
  - El meu perfil** (My profile) header.
  - Profile Picture:** A photo of Yolanda García with the name "Yolanda" below it.
  - Personal Info:** Yolanda García, Altre: Assessora de comunicació, Altre: Comunicació, Barcelona. An **Editar perfil >>** button is located to the right.
  - FORMACIÓ:** Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya) / Llicenciatura en Periodisme / 09/2001 - 06/2005.
  - EXPERIÈNCIA LABORAL:** DcorporateCom / Assessora de Comunicació / -
  - XARXES SOCIALS:** Facebook, LinkedIn i Xing.
  - BLOG / WEB PERSONAL:** (Empty field)

The browser's taskbar at the bottom shows the word "Listo", a search icon, the "Internet" browser icon, and a zoom level of "100%".

# fembook – Talent femení

## Connexió amb la resta d'usuàries

The screenshot shows the Fembook website interface. At the top right, it says "Benvinguda Yolanda" with links for "el meu perfil", "fer aportacions", and "desconnectar". The main header includes "Fembook" and navigation links: "Què és?", "El directori", "El meu perfil", and "Fòrum".

On the left side, there is a navigation menu with items: "Notícies", "Articles", "Recursos", "Newsletter", "Recomanem", and "Banc d'idees". Below this is a section for "Estatus membres" showing "Membres: 141", "Últim: Yolanda", "Nous avui: 2", and "On line: 1". There is also a login section with "Accés:", "Login:", and "Clau:" fields, and an "Inscriu-te" button.

The main content area displays a table of members with the following columns: "Nom", "Perfil", "Sector", and "Parc".

Nom	Perfil	Sector	Parc
Marisa Iturbide	Empresària	Media, Serveis a Empreses	ESADE - Creapolis Campus
Marta Aymerich Martínez	Directiva	Altre: Editorial	
Marta Grau I Masip	Investigadora / Científica	Biotecnologia i Ciències de la Vida	Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona
Matilde Díez Ventura	Empresària	Serveis a Empreses	
Merce Pereira	Tecnòloga, Directiva, Empresària	TIC	22@Barcelona
Mercedes Balaguer Artiaga	Altre: Decoracion	Altre: Decoracion	Parc Científic de Barcelona
Meritxell Gimeno			
Miquel Pintó Ester			
Mireia Bellot Garcia	Investigadora / Científica, Tecnòloga, Directiva	Informàtica, Software	Parc Tecnològic del Vallès
Mireia Pascual Sol	Tecnòloga, Gestora	Formació, Educació, Media, TIC	22@Barcelona
Monica Isern Amir	Directiva, Empresària	Altre: Tèxtil	
Montse Cruz Gatell	Gestora	Altre: Tots	Parc d'Innovació La Salle
Montse Planell Costa	Tècnica Rrhh	Comerç	
Montse Ben...	Altre: Farmacèutica	Biotecnologia i Ciències de la Vida, Farmàcia, Salut,	



# fembook – Talent femení

## Agenda

Notícies

Articles

Recursos

Newsletter

Recomanem

**Banc d'idees**

**Estatus membres**

► Membres: **141**  
Últim: Yolanda  
Nous avui: 2

► On line: **1**

**Accés:**

Login:

Clau:  >>

**Inscriu-te**

### Agenda

Trobades | Calendari

16

<< Octubre 2009 >>

dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
			<b>1 &gt;</b> 9a edició dels Premis Creativ Mataró	<b>2 &gt;</b> Innovació creativa espanyola	<b>3 &gt;</b> Concurs Iconografia de la Innovació	<b>4 &gt;</b>
<b>5 &gt;</b> Programa de Microcrèdits per a Dones Emprenedores i...	<b>6 &gt;</b> Premi Juan Linz	<b>7 &gt;</b> Innovation for Enterprise, Science & Technology in...	<b>8 &gt;</b>	<b>9 &gt;</b> VI Premi Joan Oró	<b>10 &gt;</b> Ajudes per al foment de la dinamització de l'entorn...	<b>11 &gt;</b>
<b>12 &gt;</b>	<b>13 &gt;</b> I Címera sobre Innovació Europea	<b>14 &gt;</b>	<b>15 &gt;</b>	<b>16 &gt;</b> II Congrés de les dones de Barcelona	<b>17 &gt;</b>	<b>18 &gt;</b>
<b>19 &gt;</b> Fòrum Mundial de Gestió de Persones	<b>20 &gt;</b> Sessions informatives sobre la creació i consolidació...	<b>21 &gt;</b> Fira Virtual d'Estocs i Oportunitats per a Empresàries	<b>22 &gt;</b>	<b>23 &gt;</b>	<b>24 &gt;</b>	<b>25 &gt;</b>
<b>26 &gt;</b> Curs fem.xarxa	<b>27 &gt;</b>	<b>28 &gt;</b>	<b>29 &gt;</b> Jornada "La igualtat efectiva per a l'aprofitament..."	<b>30 &gt;</b>	<b>31 &gt;</b>	

**Benvinguda Yolanda**

el meu perfil | fer aportacions | desconnectar

Listo Internet 100%



# fembook – Talent femení

## Aportacions

el meu perfil | fer aportacions | desconnectar

### Fes la teva aportació

**Comentaris:**

**Enviar arxius:**

**Tipus:**    
Notícia  
Article  
Recurs de talent  
Recurs d'igualtat  
Recurs de ciència i tecnologia  
Recomanació

**Accés:**  
Login:   
Clau:  >>

**Inscriu-te**

# fembook – Talent femení

## Banc d'idees

**Notícies**  
**Articles**  
**Recursos**  
**Newsletter**  
**Recomanem**  
**Banc d'idees**

**Estatus membres**

► **Membres: 141**  
Últim: Yolanda  
Nous avui: 2

► **On line: 1**

**Accés:**

Login:

Clau:  >>

**Inscriu-te**

**Banc d'idees**  
Què és? | **Mur** | Fes la teva aportació | La idea del mes!

**Benvinguda Yolanda**  
el meu perfil | fer aportacions | desconnectar

**10\_09\_2009**

  
Yolanda García

Videos: 0  
Imatges: 0  
Documents: 1

Benvolgudes, Us recomano la lectura d'aquest article que La Vanguardia va publicar el darrer 25 d'agost, sota el títol de "Mujeres: ¡Ocupad la red!". La periodista Maitte Gutiérrez exposa els diferents factors que expliquen la diferència en fús de les noves tecnologies que fan les dones i els homes. Entre les possibles recomanacions per canviar aquesta... >>

**Comentar idea >**

**23\_07\_2009**

  
Pilar Roura

Já estem aquí! Us donem la benvinguda a femtalent! >>

 09/09/2009 12:33\_Gràcies! Já m'ha funcionat el procés d'inscripció!

**Comentar idea >**

Internet 100%

# fembook – Talent femení Fòrum


*fem.talent* *fòrum*   Cerca avançada

Índex del fòrum ∨ A ^

Tauler de control de l'usuari (0 missatges nous) • Mostra les meves entrades PMF Membres Finalitza la sessió [ ygarcia ]

Hora i data actual: 22 oct. 2009 15:48 Hora i data de la vostra darrera visita: 22 oct. 2009 15:48

Mostra les entrades sense respondre • Mostra les entrades noves • Mostra els temes actius Marca tots els fòrums com a llegits

Fòrum	Temes	Entrades	Darrera entrada
<p><b>CREIXEMENT PROFESSIONAL I LIDERATGE: hem arribat on podem i volem arribar?</b></p> <p>En aquest fòrum ens acompanyen:</p> <p> Àngeles Gil, llicenciada en Dret i Màster en Alta Direcció d'Empreses (IESE). Directora general de Cartuja 93 (Parc Científic i Tecnològic de Sevilla), vicepresidenta de Relacions Empresarials i Màrqueting de l'Associació de Parcs Científics i Tecnològics d'Espanya (APTE) i consellera de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT).</p> <p>Juan Videgain, enginyer industrial, llicenciat en Informàtica i Màster en Màrqueting i Comunicació per IEDE. Gerent de l'Associació Espanyola d'Executius de Finances i tutor del Màster de Comerç Electrònic d'ESIC. Disposa d'una àmplia experiència professional en empreses TIC com IBM o Vodafone.</p>	1	3	Autor: <a href="#">juan</a> 19 oct. 2009 13:43

QUI ESTÀ CONNECTAT

En total hi ha 1 usuari connectat :: 1 registrat, 0 ocults i 0 visitants (basat en els usuaris actius durant els darrers 5 minuts)

Listo Internet 100%

# Programa fem.xarxa

4. Exercici pràctic amb la primera xarxa professional de talent femení, fembook
  - El fembook, dins de la iniciativa femtalent.
  - Funcionament del fembook.
  - Avantatges de pertànyer en aquest directori.
  
5. **Per on començar**
  - **Identificar el teu espai a la xarxa.**
  - **Recomanacions.**

# Per on començar? Auditoria de la presència a la web social



Conèixer el nombre i opinió dels treballadors, ex-treballadors, socis, clients, etc.

# Per on començar?

## Altres possibles punts de partida:

- Escoltar la xarxa
- Determinar qui és qui – Llista de mitjans / blogs digitals
- Formació interna equip
- Determinar eines més idònies

# Més que tecnologia, un canvi d'actitud



# GRÀCIES

*fem.*talent  
PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT



Entitats promotores:



L'acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, pel programa de Projectes Innovadors, i cofinançat pel Fons Social Europeu.